

RAPPORT ANNUEL 2018-2019



Les Conseillers en Développement
de la Main-d'œuvre



Centre-Sud
Plateau Mont-Royal
Mile-End

TABLE DES MATIÈRES

Le conseil d'administration	4
L'équipe	5
Mot de la Direction	6
Sommaire	7
Service d'aide à la recherche d'emploi	8
Service spécialisé Entrepreneuriat et Travail autonome	10
Service spécialisé Arts & Culture	11
Orientation professionnelle	12
Créneau Carrefour Jeunesse	14
Profil de la clientèle	16
Concertation-Partenariat	20
Service aux entreprises	22
Placement et Jumelage	23
Projet Fit et Continuum Entreprise	24
Communication	26
Vie communautaire	27
Événements	28
Activités en images	29

Alain Dupont | Vice-Président

Benoît Vachon | Président

Charles Bouchard | Administrateur

Christophe Larroque | Administrateur

Dominique Larivière | Administratrice

Fanny-Ève Tapp | Administratrice

Goundo Traoré | Administratrice

Guylaine Bouchard | Administratrice

Patrick Fontaine | Administrateur

Pierre-Christian Collins-Hoffman | Secrétaire

ÉQUIPE DE CODEM/CJE

Amanda Vega Agente de développement de projets jeunesse

Audrey Rourre Agente de projets jeune – Persévérance Scolaire

Audrée Desormeaux Conseillère en développement de carrière

Angélique Garpiel Conseillère en développement de carrière

Antoine Dubé Poitras Agent de projets jeunes - autonomie personnelle et sociale

Ariane Daneault Conseillère en développement de carrière

Catherine Gagnon Conseillère d'orientation

Emma Willis Conseillère d'orientation

Gabrielle Beaupré Conseillère d'orientation

Gaëlle Le Fur Chargée de projets

Isabelle Lupien Conseillère d'orientation

Irène Roche Agente aux communications (remplacement maternité)

Joannie Tardif Conseillère d'orientation

Kevin Barranco Coordonnateur des services aux entreprises

Léonie Gauthier Conseillère en développement de carrière - Arts et culture

Manon Touchette Technicienne comptable et administrative
Marc Fortier Conseiller en développement de carrière et entrepreneuriat
Marielle Ricard Préposée à l'accueil
Marjorie Poirier Intervenante psychosociale - projet Départ@9
Mathis Arthur Préposé à l'accueil
Maude Fréchette Conseillère d'orientation
Monique Vanderhoost Conseillère d'orientation
Nathalie Gauthier Conseillère d'orientation
Nathalie Ross Conseillère d'orientation / Superviseure clinique
Rachel Guidet Directrice générale
Sarita Yara Agente aux communications (remplacement maternité)
Sébastien Riopel Coordonnateur des services aux individus
Stéphanie Laroche Conseillère d'orientation
Théo Crotton Service civique



MOT DE LA DIRECTION

L'année qui vient de s'écouler, a été bien occupée !

L'atteinte des cibles est restée une priorité, de nouveaux projets ont vu le jour, des programmes se sont peaufinés, des événements ont eu lieu dans différents domaines.

Mais elle aura été marquée par un changement de taille à savoir la fusion du **Carrefour Jeunesse Emploi Centre-Sud\Plateau Mont-Royal\Mile-End** avec les **Conseillers en développement de L'Employabilité inc.**

Deux organismes intimement liés depuis plus de 15 ans puisqu'ils partagent la même direction générale et la même administration. Il allait de soi de les réunir pour de bon. Depuis plus de deux ans, le processus s'était amorcé avec le déménagement dans un lieu commun.

Les deux équipes ont travaillé fort toute l'année afin que le changement organisationnel soit harmonieux et trouve tout son sens dans la nouvelle entité.

Un nouveau nom a été trouvé, une nouvelle identité visuelle a été développée et surtout une belle complémentarité des services et des équipes s'est créée, permettant à tout le monde de travailler conjointement à l'atteinte des objectifs.

Les deux Conseils d'administration ont eux aussi travaillé fort dans l'intérêt des deux organisations. Afin que chacune trouve sa place, qu'il n'y en ait pas une qui supplante l'autre mais plutôt que chacune ait son rôle à jouer dans l'avenir et que l'addition des deux amènent de belles complémentarités.

La nouvelle année permet d'appréhender l'avenir sereinement. Une nouvelle phase débute dans le processus de mise sur pied des **Conseillers en développement de la Main d'œuvre**.

Comme la fusion a eu lieu en cours d'année, nous vous présentons un rapport annuel un peu différent des années antérieures, il est le cumul de deux vies associatives pour l'année qui vient de s'écouler.

De beaux défis sont à venir dans un contexte totalement différent d'il y a 20 ou 30 ans, lors de la création des deux organismes. Cela permet d'appréhender l'avenir avec beaucoup de créativité, d'agilité, nous permettant de nous réorganiser et en fait de nous recréer.

Longue vie à cette nouvelle entité qui construira l'avenir à sa mesure.

⇒ SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI

-AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI

-DÉPART @9

-SERVICE SPÉCIALISÉ EN ENTREPRENEURIAT

-SERVICE SPÉCIALISÉ EN ARTS

-ORIENTATION PROFESSIONNELLE

-CRÉNEAU CARREFOUR JEUNESSE

-PROFIL DE LA CLIENTÈLE

-CONCERTATION-PARTENARIAT

⇒ SERVICES AUX ENTREPRISES

-SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES

-PLACEMENT ET JUMELAGE

-PROJET FIT ET CONTINUUM ENTREPRISE

⇒ VIE DE L'ORGANISME

-COMMUNICATION

-VIE COMMUNAUTAIRE

-ÉVÉNEMENTS

-ACTIVITÉS EN IMAGE



AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Notre service d'aide à l'emploi est notre service pilier depuis plus de 30 ans, nos conseillers en emploi conseillent et accompagnent les chercheurs d'emploi en leur apportant des stratégies efficaces de recherche et de maintien en emploi.

Basée sur l'établissement d'une relation significative, l'approche est flexible et centrée sur la réalité de la personne et du marché du travail. L'offre proposée est une démarche structurée et proactive.

Grâce à l'évaluation du profil personnel et professionnel du participant, le conseiller est en mesure de lui proposer des stratégies variées et un plan d'action réaliste.

Un accompagnement soutenu à travers chacune des étapes de la recherche d'emploi permet d'aider le client à travers les difficultés qui peuvent survenir. Au-delà du rôle technique, le conseiller offre un soutien moral et se montre à l'écoute des problématiques et des émotions vécues par le participant et l'amène à mieux saisir les éléments qui agissent comme obstacles afin de favoriser une juste perception de la réalité. Plus le client apprendra à se connaître, mieux il saura trouver la place qui lui convient sur le marché du travail.

Également, certains ont été référés vers d'autres services à l'interne ou vers des ressources externes spécialisées. Des interventions psychosociales ont aussi été réalisées en cours de démarche.



Les défis de la clientèle

Les constats sont sensiblement identiques à ceux de l'an dernier, même si le marché de l'emploi est plus favorable. Les clients qui se présentent dans nos bureaux vivent des difficultés socio-économiques (pauvreté, urgence financière, personnes judiciairisées, instabilité familiale, famille monoparentale, difficulté à se loger), vivent avec des diagnostics liés à la santé mentale ou des limitations physiques et certains présentent des problématiques de dépendances (consommation de stupéfiants et d'alcool, cyberdépendance).

D'autres sont confrontés à des obstacles en raison de leur manque d'expérience de travail, leur sous-diplomation ou leur sur-diplomation. La maîtrise déficiente du français ou de l'anglais dans certains cas retardent leur entrée sur le marché du travail.

TEMPO

Le programme TEMPO est un service payant en recherche d'emploi qui permet aux personnes en permis temporaire de travail d'obtenir l'accompagnement d'un(e) conseiller(ère) en emploi afin d'intégrer le marché du travail québécois plus rapidement avec des outils et des stratégies adaptés aux employeurs d'ici. Comme cette clientèle ne peut être desservie dans nos ententes, nous leur offrons un service d'aide à l'emploi à un tarif forfaitaire.



Nos bons coups

- Accompagnement personnalisé aux besoins des personnes.
- Références internes et externes facilitées par des procédures et par la consolidation des partenariats.
- Accroissement des services offerts à la clientèle anglophone.



Perspectives pour 2020

- Travailler sur le maintien des personnes en emploi : le problème ne semble plus l'embauche mais bien le maintien en emploi, la clientèle volatile, jeune, n'arrive pas à se maintenir. Nous jouons un rôle de support afin de leur permettre de se maintenir dans leur poste.
- De plus en plus de clientèle avec des problèmes de santé mentale.
- Nous vivons des enjeux en direction des entreprises. Les employeurs ne sont pas toujours ouverts à embaucher des candidats avec des obstacles.

PROGRAMME DÉPART@9

Le programme Départ@9 a débuté en novembre 2018. Il s'agit d'une mesure spécialisée jeunesse pour les 18-29 ans, éloignés du marché du travail. L'objectif est le retour en emploi ou à l'école. La durée du programme est de 26 semaines, à raison d'une implication de 15h par semaine. Les participant(e)s reçoivent une allocation pour les soutenir dans leur projet.

Dans leurs parcours, les participant(e)s assistent à des ateliers, des rencontres de suivi individuel, font du bénévolat et peuvent faire un processus d'orientation scolaire ou professionnelle.



Nos bons coups

Durant l'année, les jeunes ont pu assister à des ateliers tels que la gestion du stress, la rédaction de CV et de lettre de présentation, le travail d'équipe et la gestion du temps. Le groupe Départ@9 a aussi eu l'opportunité de rencontrer la Ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie, Mélanie Joly afin de discuter des enjeux d'employabilité de la jeunesse.



Perspectives pour 2020

Pour la nouvelle entente avec Emploi-Québec, nous avons maintenant une cible de 15 participants.

Au niveau de l'organisation du programme, les participant(e)s de Départ@9 iront faire du bénévolat à l'organisme le Chaînon.

Le service entrepreneurial accompagne des entrepreneurs et des travailleurs autonomes afin qu'ils puissent acquérir un bagage de connaissances et de l'accompagnement dans leur transition dans un monde qui n'est pas toujours évident.

Les défis de la clientèle

Cette année, nous avons eu une baisse significative de la clientèle entrepreneuriale, probablement reliée au plein emploi. La clientèle de cette année en est plutôt une qui explore les diverses possibilités qui leur sont offerte dans le monde du travail. Les projets sont surtout de l'ordre du travail autonome sans création d'emploi supplémentaire. L'entrepreneuriat est vu comme la solution facile face à leur situation professionnelle difficile.

Les problématiques récurrentes sont les suivantes :

- Manque de contrats, recherche d'une clientèle
- L'obligation de devenir des vendeurs
- Isolement
- Revenus précaires

Moyens mis en œuvre

- Une aide au niveau technique (étude de marché, recherche de financement, lois et obligations, concurrence, etc.).
- Le coaching individuel demeure la pièce maîtresse de l'intervention.
- Une aide à la recherche d'un emploi afin de leur assurer un revenu plus stable.

Perspectives pour 2020

- Continuer à aider les jeunes entrepreneurs à s'adapter aux transformations des formes de travail.
- Maintenir notre soutien aux entrepreneurs et aux travailleurs autonomes du quartier au travers de formations utiles tels: le réseautage, le budget, etc.
- Former deux nouvelles cohortes de La Bouilloire au courant de la prochaine année.

ARTS ET CULTURE

Étant donné le grand nombre de travailleurs culturels et d'artistes sur le territoire Centre-Sud, Plateau Mont-Royal et Mile-End, le Carrefour Jeunesse Emploi offre des services d'accompagnement spécialisés en arts et culture.

Les défis de la clientèle

Recherche d'emploi comme travailleur culturel - Moins de clientèle dans cette catégorie cette année. Par contre, les difficultés restent les mêmes, c'est-à-dire le manque de ressources des organisations artistiques pour offrir un salaire décent ou la dépendance aux subvention salariales.

Développement de la carrière artistique professionnelle - Les artistes vivent constamment l'insécurité et l'instabilité, en plus de bien souvent travailler plus d'heures qu'une semaine typique de travail. Il y a souvent un manque de reconnaissance de ce travail et une grande précarité financière, qui peut être mélangée à une fatigue, malgré la fierté de réaliser les projets et de participer à des expositions/manifestations artistiques.



Nos bons coups

Expositions collectives 3,4,5 avec financement de la Caisse Desjardins du Plateau : en lien avec la problématique nommée précédemment, nous sommes allés chercher une subvention pour offrir un cachet aux artistes qui participent à l'exposition.

Non seulement leur travail est exposé, mais ils investissent beaucoup de temps et d'énergie dans l'organisation. Nous leur offrons aussi une formation sur un thème pertinent, animée par une spécialiste du domaine.

En vrac, **quelques commentaires** sur ce que participer à l'exposition collective leur a apporté :

« Cela m'a aidé dans mon développement artistique, cela m'a aidé à mieux assumer mon discours entourant ma pratique, cela m'a poussé à réaliser des œuvres encadrées et "exposables" et à présenter un travail plus pro. Cela m'a poussé à travailler en équipe, chose plus rare en arts visuels. »

« Cette exposition m'a poussée à faire une recherche sur moi-même, m'a donnée une expérience significative et surtout le goût de recommencer! Merci. »

Membre du CA des Voies culturelles des Faubourgs :

Organisme de concertation culturelle de Centre-Sud, qui réunit acteurs économiques, politiques, artistiques et commerciaux liés à la pratique de l'art et au monde culturel dans le quartier. Visibilité et collaborations enrichissantes, dont le projet d'exposition collective Résistance qui s'en vient pour la prochaine année.



Perspectives pour 2020

- Projet d'exposition publique au Parc des Faubourgs en collaboration avec les Voies culturelles des Faubourgs (suivi personnalisé avec les artistes et organisation d'activités de médiation culturelle durant l'année sur le site de l'exposition. (Volet volontariat).
- Expositions collectives : poursuivre la collaboration avec Desjardins.
- Partenariat Art-Cible.

L'orientation professionnelle à CODÉM se veut toujours un processus basé sur la personne qui consulte, offrant à cette dernière un espace pour réfléchir à ses aspirations et besoins, en prenant en compte bien évidemment ses obstacles et ses facteurs de réalité. Cette démarche permet à la personne d'être accompagnée par un(e) professionnel(le) de l'orientation, dans la mise en place des étapes qui la rapprochent de ses buts et objectifs.

La relation de confiance qui se construit entre les conseiller(e)s et les client(e)s est au cœur de la démarche. Cette relation est rendue possible, entre autres, grâce à l'évaluation rigoureuse qui est faite de la situation du client, de ses attentes, de ses obstacles, de ses blocages. Les conseillères ont une panoplie d'outils à leur disposition, toutefois c'est la perspective psychogénétique qui est l'assise sur laquelle les conseiller(e)s s'appuient pour mieux comprendre – de l'intérieur - la personne qui consulte.

En effet, cette perspective nous permet de comprendre les éléments propres à la structure identitaire qui peuvent nuire au fonctionnement et à la mise en action de la personne. Compte tenu du mandat qui est le nôtre en orientation, ces éléments sont mis en relation avec le marché du travail et ses particularités, sa complexité et ses exigences de plus en plus élevées.

Les objectifs principaux

Les objectifs principaux de l'intervention en orientation sont d'établir des ponts entre la situation de la personne, sa structure identitaire, ses intérêts et ses valeurs, ses aptitudes, ses aspirations et les possibilités qui s'offrent à elle sur le marché du travail.

Pour certains clients, ce travail ne peut être fait sans prendre en compte leurs peurs, leurs difficultés et blocages qui sont des éléments qui viennent teinter leur démarche et qui ont un impact sur leur éventuel passage à l'action. C'est pourquoi l'accompagnement offert par les conseillères est précieux et peut prendre plusieurs formes, en plus des rencontres individuelles (ex. suivis téléphoniques et courriels).



Notre mission

À CODEM, notre mission est de favoriser une approche basée sur la relation conseiller-client, en mettant l'accent sur les liens créés, permettant aux personnes de prendre davantage confiance en leurs moyens et ainsi, idéalement, de passer à l'action.



Notre cible

Cette année, nous avons atteint plus de 100% de notre cible, ce qui confirme d'autant plus le bien-fondé de notre offre de services en orientation. Plus précisément, nous avons accueilli et orienté **309 clients** cette année. Nous avions un objectif initial de **313 clients**.

C'est pourquoi nous pouvons affirmer que CODEM - tel qu'en témoigne sa présence active dans le milieu de l'orientation ainsi que les références constantes de son bailleur de fonds principal - démontre, encore cette année, sa pertinence et le professionnalisme de ses services.



Orientation privée

CODEM poursuit son développement au privé. Ce service permet à des clients qui ne sont pas référés par Emploi-Québec de bénéficier de nos services d'orientation. Des travailleurs qui ont besoin de faire un bilan, une pause peuvent faire appel à nous. Nous sommes conscients que ce service répond à un besoin puisque nous avons doublé le nombre d'interventions par rapport à l'an passé. Le bouche à oreille, la communication externe et sur nos réseaux sociaux sont les meilleurs canaux de diffusion.

Le Créneau Carrefour Jeunesse est un programme du Secrétariat à la jeunesse, mis en œuvre par les Carrefours Jeunesse-Emploi (CJE).

VOLET A - Persévérance scolaire

Encourager la persévérance scolaire ou le retour aux études des jeunes de 15 à 19 ans qui présentent un risque de décrochage scolaire ou qui ont décroché depuis moins de six mois, ainsi que de soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité afin de **favoriser leur autonomie** sur le plan personnel et social.

Pour cela, nous sommes présents dans **3 écoles secondaires** du territoire (École secondaire Pierre-Dupuy, Jeanne-Mance et Espace-Jeunesse) et nous assurons un service de soutien et d'accompagnement individuel ainsi que des ateliers de groupe en plus de créer des partenariats avec les acteurs du milieu pour favoriser la réussite scolaire des élèves.

VOLET B - Autonomie personnelle et sociale

Favoriser chez les jeunes **l'acquisition de compétences** et de comportements contribuant à développer leur autonomie personnelle et sociale. Ce service s'adresse en particulier à des jeunes de 16 à 35 ans vivant des difficultés personnelles ou d'insertion sociale.

En travaillant en partenariat avec les acteurs institutionnels et communautaires du milieu, le CJE est en mesure d'offrir un accompagnement intensif ayant pour but de soutenir les jeunes dans la réalisation de leurs projets de **recherche d'emploi** ou de retour aux études. **Centré sur leurs besoins**, nous les aidons également dans leur démarche d'acquisition d'un revenu de base, de recherche de logement ou de dépannage alimentaire, toujours dans le but de stabiliser des situations parfois précaires afin de s'assurer de la stabilité de l'emploi ou des études des jeunes accompagnés.

VOLET C - Développement de projet

Bénévolat - Les projets visent à accroître l'engagement des jeunes dans leur école secondaire par des activités de bénévolat, en lien avec les objectifs de la Politique de la Jeunesse.

Volontariat - Élaborer des projets de volontariat qui ont une utilité collective. Les 18 -29 ans qui participent aux projets, peuvent recevoir une allocation. Ces projets favorisent l'engagement et l'appropriation d'enjeux locaux.

Entrepreneuriat - L'initiative vise à créer un maximum d'occasions pour les jeunes de participer à des projets d'entrepreneuriat dans leur école. Ceux-ci leur permettent de vivre des expériences concrètes et contribuent au développement de la culture entrepreneuriale.

Volet A-Persévérance scolaire

Plus de 60 ateliers ont été animés dans les trois écoles du territoire.

Exemples de thèmes abordés avec les élèves :

- Motivation à l'école
- Décrochage scolaire
- Informations scolaires
- Recherche d'emploi étudiant ou d'été
- Le curriculum vitae
- L'entrevue
- Gestion du stress
- Ateliers en employabilité et en éducation financière à l'école aux adultes Gédéon-Ouimet
- Participation aux rencontres nationales des Missions Locales à Montpellier (Visite d'organismes, participation au colloque et au kiosque représentant le Québec)
- Collaboration avec la direction de l'école secondaire Jeanne-Mance pour l'embauche d'étudiants pour les postes de sécurité et de réceptionniste à l'école.

Volet B-Autonomie personnelle et sociale

- Présence sur 5 tables sectorielles et intersectorielles du territoire afin de permettre une collaboration forte entre les organismes du milieu.
- L'intervenant assure une présence ponctuelle dans le milieu de vie des jeunes, en compagnie d'autres organismes intervenants dans le secteur.
- Cette année, une vingtaine de jeunes ont signé une entente de participation avec l'intervenant et plus de 50 ont participé à l'une ou l'autre des activités organisées par le CJE.

Volet C-Développement de projet

- Participation aux projets jeunesse : École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, J'entreprends mon été, Montréal à mon image (Iciéla), Glambition, Les Rdv Interculturels (CRIC).
- InterG café/ Vestiaire solidaire : deux projets de volontariat jeunesse. L'un a permis la création d'un café intergénérationnel dans le bâtiment dans lequel est implanté le CJE; l'autre un vestiaire accessible aux demandeurs d'emploi pour préparer leurs entrevues. Soutien aux CIEC : Coop d'Initiation à l'Entrepreneuriat Collectif. Accompagnement des 3 CIEC du territoire via la participation active aux comités.

Perspective 2020

Volet A:

- Collaborer au salon de l'emploi à l'école secondaire Jeanne-Mance pour les secondaires 4 et 5

Volet B:

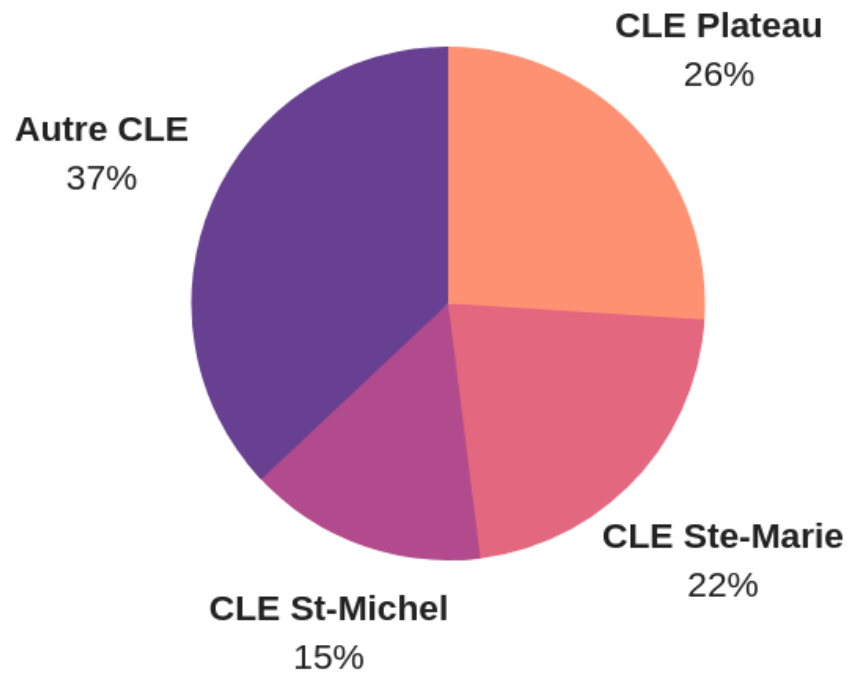
- Collaboration sur le groupe Départ@9
- Collaboration avec de nouveaux partenaires et organismes
- Donner des ateliers à l'école des Faubourgs

Volet C:

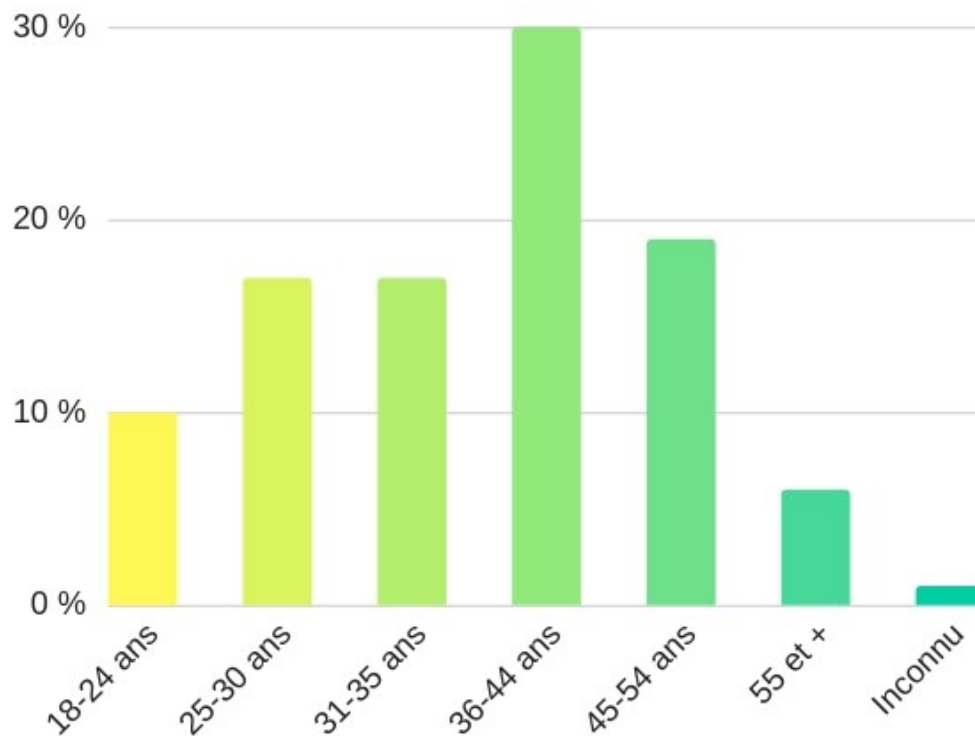
- S'impliquer davantage dans une nouvelle école du quartier: Robert Gravel

PROFIL DE LA CLIENTÈLE-CODEM

Provenance par quartier

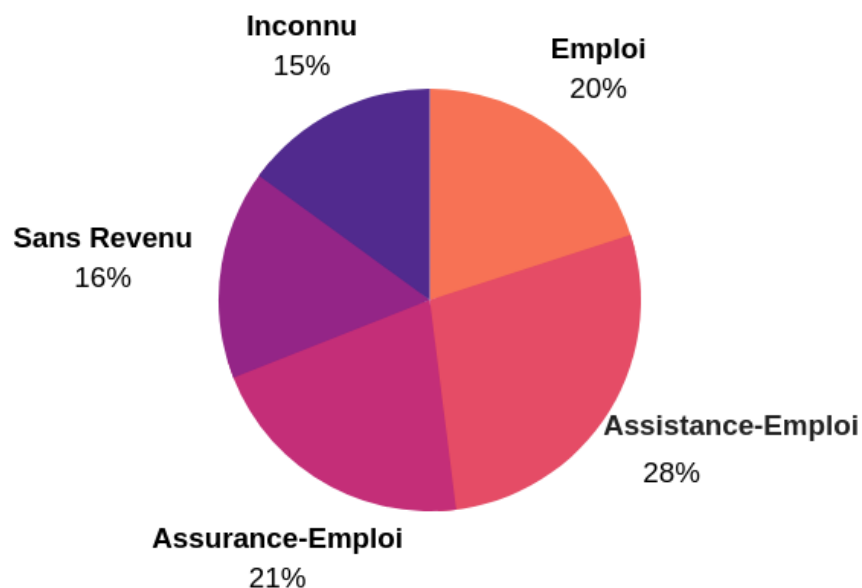


Groupe d'âge



PROFIL DE LA CLIENTÈLE- CODEM

Source de revenu

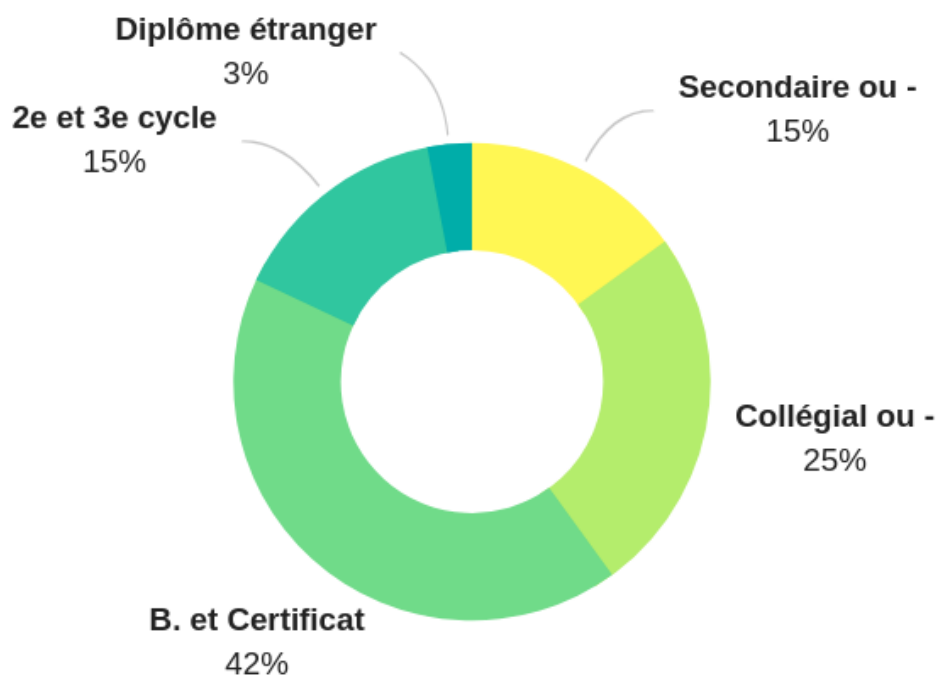


Homme : 48%



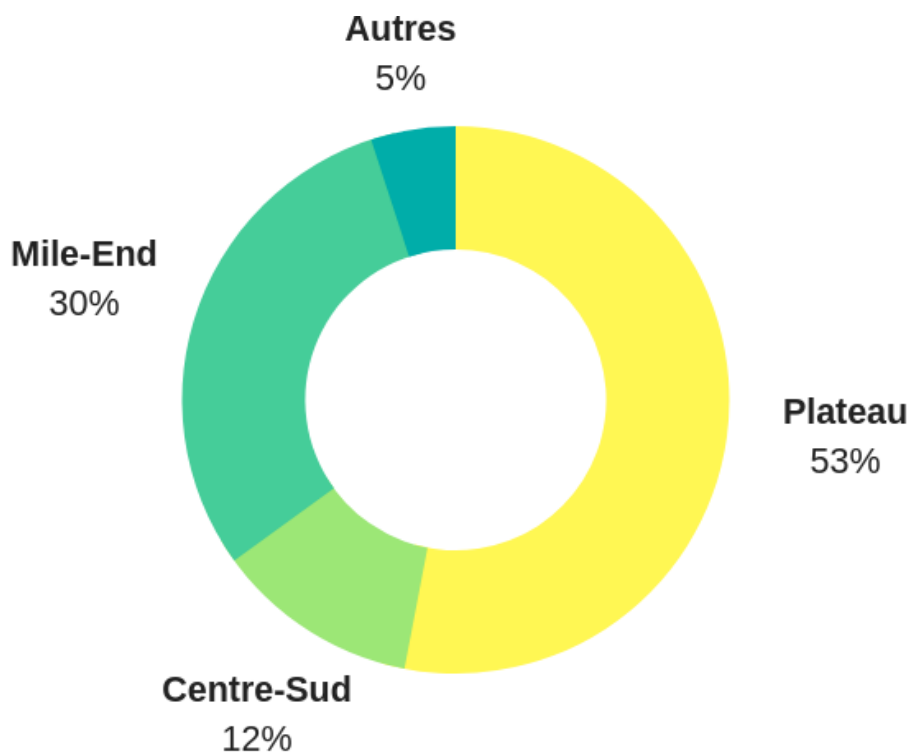
Femme : 52%

Scolarité

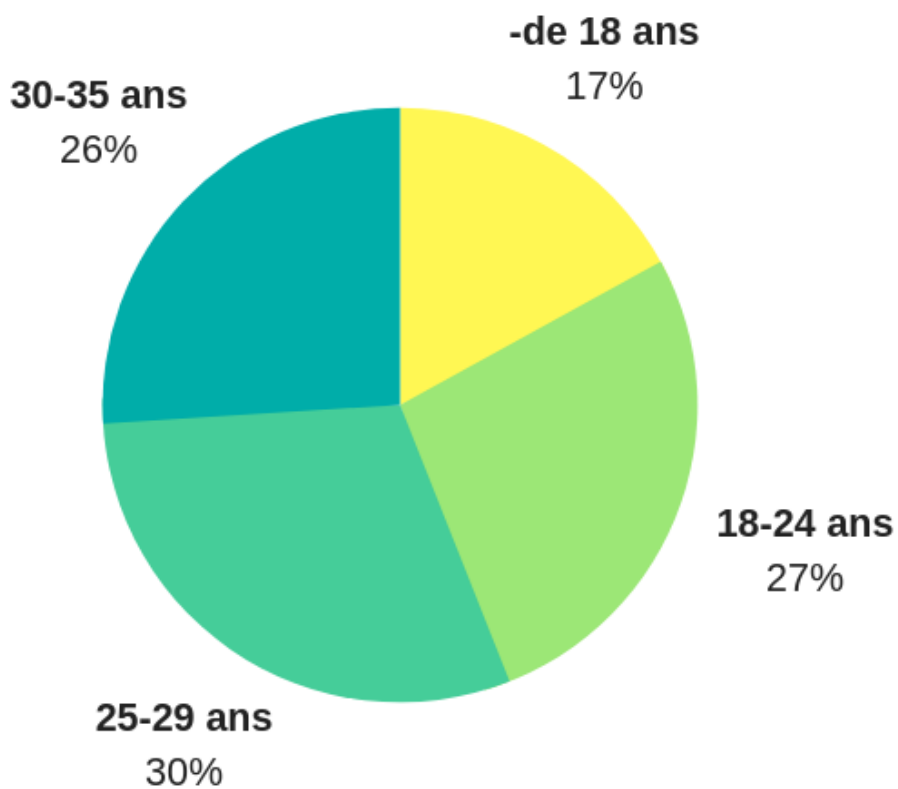


PROFIL DE LA CLIENTÈLE-CJE

Provenance par quartier

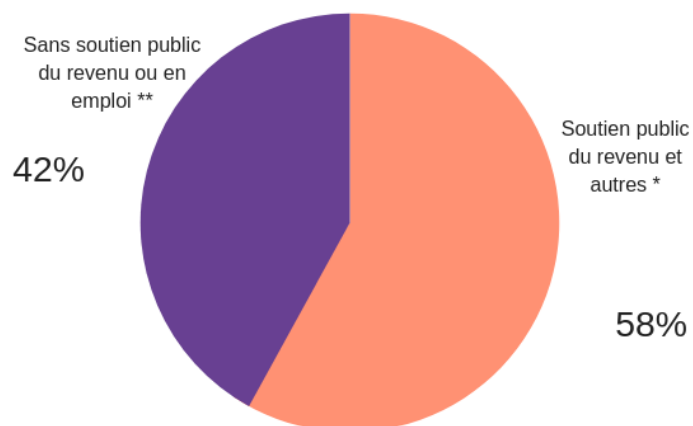


Groupe d'âge



PROFIL DE LA CLIENTÈLE-CJE

Source de revenu



*PSR, PAE, CSST etc.

** Sans prestations publiques, en emploi, travailleur autonome etc.

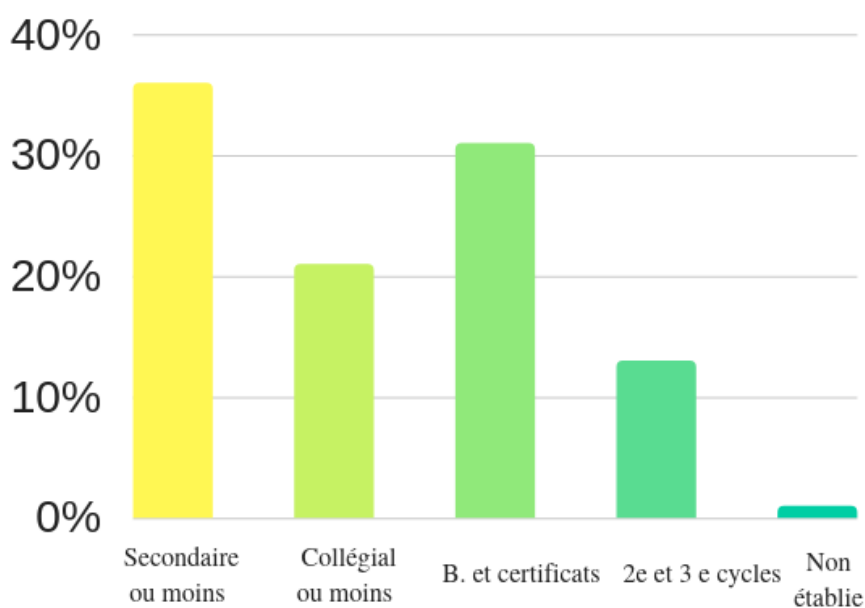


Homme : 43%



Femme : 57%

Scolarité





CONCERTATION-PARTENARIAT

Cette année encore nous nous sommes impliqués sur le territoire auprès de nos partenaires:
Nous sommes actifs sur quatre tables locales:

- ⇒ Table de concertation jeunesse Grand Plateau
- ⇒ Table de concertation jeunesse Centre-Sud
- ⇒ Corporation de développement communautaire Centre-Sud
- ⇒ Corporation de développement communautaire Action Solidarité Grand Plateau

De nouvelles implications ont vu le jour en 2019:

- ⇒ Table de concertation en itinérance
- ⇒ Table des partenaires en santé mentale

Nous faisons partie de deux regroupements nationaux en employabilité afin d'appréhender les enjeux de notre domaine d'activité et d'être partie prenante des décisions gouvernementales:

- ⇒ Collectif autonome des CJE du Québec (CACJEQ)
- ⇒ Réseau des services spécialisés de main d'œuvre (RSSMO)

La directrice siège sur le conseil d'administration du CACJEQ afin de faire avancer des dossiers nationaux:

- ⇒ Forum national des ressources externes
- ⇒ Comité refonte des SAE

Voici quelques uns des partenariats gagnants pour cette année:

- ⇒ École Gédéon Ouimet (ateliers)
- ⇒ CEGEP de la Gaspésie—Campus de Montréal (ateliers)
- ⇒ Bibliothèque Frontenac (ateliers)
- ⇒ École des métiers de l'équipement motorisé (kiosque)
- ⇒ Sac à dos (ateliers)

BILAN ANNUEL CODEM-CJE

Groupe	ANNÉES	Cible EQ	DESSERVIE	%ATTEINT
Groupe 3	2017-2018	313	314	100%
	2018-2019	313	309	99%
Groupe 4-Jeunes	2017-2018	165	171	104%
	2018-2019	112	105	94%
Groupe 6-Jeunes	2017-2018	283	171	60%
	2018-2019	286	208	73%
Groupe 6-Régulier	2017-2018	150	140	93%
	2018-2019	166	149	90 %
Groupe 9	2017-2018	n/a	n/a	n/a
	2018-2019	10	12	120%



CLIENTS DE RETOUR AU TRAVAIL OU
AUX ÉTUDES

85%



NOMBRE DE CLIENTS SERVIS EN
ORIENTATION

411 personnes

NOMBRE TOTAL DE CLIENTS AYANT DÉBUTÉ UNE
DÉMARCHE CETTE ANNÉE

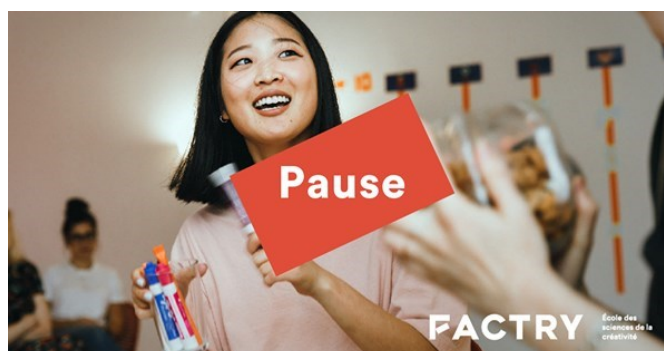


870

CODEM continue de développer son service aux entreprises afin d'arrimer les services offerts aux besoins de notre clientèle cible soit les TPE (très petites entreprises), les PME ou encore les organismes à but non lucratif. Cette année, nous avons développé des outils de promotion et finalisé nos offres de service afin de déterminer ce que nous pouvons offrir aux entreprises. Nous avons eu la participation d'un membre du conseil d'administration pour nous parfaire sur les techniques de vente. Nous avons finalisé les textes pour notre site internet. Des mandats ont pu nous permettre de pratiquer notre méthode.

De plus dans le cadre de l'appel à projet « Accélérer les talents » de la Ville de Montréal, le CJE est devenu partenaire de la Factory (École des sciences de la créativité) dans un projet innovant pour les étudiants qui désirent faire une pause pendant leurs études. Une partie formation couplée avec une expérience de travail en entreprise est prévue. Nous aurons pour mandat d'offrir du coaching individuel aux participants de ce projet et de les aider dans le jumelage avec les entreprises partenaires.

Nous vous en reparlerons l'année prochaine.



PLACEMENT ET JUMELAGE

DESJARDINS JEUNES AU TRAVAIL

Le programme Desjardins Jeunes au travail donne l'opportunité à des jeunes âgés de 16 à 18 ans d'acquérir une première expérience de travail par l'obtention d'un emploi d'été.

Durant le projet, les jeunes rencontrent un(e) conseiller(ère) en emploi afin de rédiger leur CV et leur lettre de présentation ainsi que de se préparer à une entrevue. Une fois sélectionnés, ils participent à des ateliers préparatoires. Les emplois débutent à partir de la dernière semaine du mois de juin et les jeunes bénéficient d'un suivi et soutien tout au long de leur expérience.

Depuis dix ans déjà, nous travaillons avec la Caisse du Plateau Mont-Royal pour faire vivre ce projet. Cette année encore, la Caisse a permis à 20 jeunes de vivre cette expérience.

Une nouveauté cette année, la Caisse du Quartier Latin s'est jointe à l'aventure en permettant à 5 jeunes de profiter du programme.



24 jeunes ont été jumelés

AVENIR CARRIÈRE

En octobre 2018 se terminait la dernière cohorte du projet Avenir Carrière. Rappelons que ce projet, financé par Service Canada, visait l'acquisition d'une expérience professionnelle en lien avec le domaine d'études de jeunes diplômés postsecondaires.

De juillet à octobre, les activités réalisées ont consisté à faire les suivis et évaluations en emploi avec les participants et leurs responsables en entreprise. À la fin du projet, les 14 participants étaient tous en emploi!



11 Employeurs différents ont participé au projet

14 Participants ont intégré un emploi en lien avec leurs études



PROJET FIT ET CONTINUUM ENTREPRISE

Dans la situation actuelle de pénurie de main-d'œuvre, de plus en plus de projets de stage en entreprise se développent.

Nous sommes heureux de participer à certains d'entre eux.

Ils donnent une chance supplémentaire à notre clientèle d'avoir l'occasion de bénéficier d'une expérience de travail gagnante tout en étant accompagnés par nos conseillers.

Nous poursuivrons à faire partie de projets innovants qui aident notre clientèle à trouver un travail.

Projet FIT

Pour la troisième année consécutive nous avons pu proposer à nos clients le projet FIT (Formation Intégration Travail), financé par la Commission des partenaires du marché du travail et chapeauté par le RSSMO (Réseau des services spécialisés de main d'œuvre). Ce service permet aux participants de bénéficier d'une formation générale et spécialisée ainsi que d'un soutien dans la recherche d'un stage.

Une fois le stage débuté, les participants peuvent compter sur un suivi régulier tout au long de leur intégration. Les entreprises quant à elles profitent d'un suivi régulier ainsi que du remboursement d'une partie du salaire.



12 participants ont pu intégrer un emploi

Commentaires de participants

« Ça a été une super expérience, et une très grande opportunité pour moi. Je crois que ce projet donne une chance qu'on n'aurait pas nécessairement autrement. Un grand merci! »

« Oui c'était une très belle opportunité. Le conseiller d'emploi était très professionnel. »

PROJET FIT ET CONTINUUM E (SUITE)

Commentaires d'employeurs

« Cela nous a permis d'investir sur quelqu'un avec un super profil sans avoir l'expérience du poste pour le former à notre image sans un risque financier trop élevé. »

« Il (le projet) a permis de recruter (...) qui répond aux exigences de manière exemplaire. Très heureux du résultat. »

CONTINUUM E

Pour sa première année de lancement, nous avons pris part au projet Continuum E coordonné par le RSSMO, et financé par Services Québec, il s'agit d'un projet pilote d'une durée de 3 ans. Ce dernier est un pont entre les bassins de main-d'œuvre disponibles et les besoins des entreprises.

Tous les participants bénéficient d'une formation sur les compétences clés en emploi, basée sur des besoins identifiés par des employeurs. Entre autres, les notions suivantes sont abordées : communication, travail d'équipe, gestion du stress, autonomie et initiative.

Ce projet basé sur un accompagnement en triade, une conseillère assure un soutien personnalisé avec les participants et les entreprises, partant de la phase de recherche d'emploi jusqu'au maintien, en passant par le recrutement et l'intégration. En plus du suivi personnalisé, les employeurs peuvent bénéficier d'une subvention salariale couvrant en moyenne 50% du salaire pour une période pouvant s'étendre jusqu'à 26 semaines.



Au 30 juin dernier, 12 participants avaient pu intégrer un emploi.



Cette année, nous avons affiné et consolidé la fréquence et la stratégie autour de nos publications. Dans cette optique de consolider notre présence web, nous avons aussi renforcé notre compte Instagram - réseau devenu incontournable, surtout pour toucher la cible jeunesse et les partenaires.

RÉSEAUX SOCIAUX CODEM/CJE

	2473 ABONNÉS	CJE
	195 ABONNÉS	CODEM
	1269 ABONNÉS	
	488 ABONNÉS	CJE
	136 ABONNÉS	CODEM
	202 ABONNÉS	

COMMUNICATION INTERNE

Un bulletin mensuel est envoyé par courriel à l'équipe à chaque fin de mois. L'objectif est de partager des informations relatives à la vie collective de l'organisme, aux activités internes et externes. C'est un support ludique et synthétique auquel chacun peut participer en y ajoutant de l'information.

FUSION ET NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Dans le cadre de la fusion du Carrefour jeunesse-emploi et de CODEM, nous avons initié un travail sur une nouvelle identité visuelle. C'est-à-dire un nouveau logo, de nouvelles couleurs, une nouvelle charte graphique qui représente au mieux l'organisation et ses valeurs. La nouvelle identité se veut simple, efficace, pérenne et dynamique. Nous avons aussi souhaité placé le personnage dans la lettre C afin de représenter l'individu comme étant le cœur de notre préoccupation.



Perspective 2020

- Fusion des 2 sites en 1 seul site
- Fusion des comptes sur les médias sociaux
- Refonte du matériel imprimé de promotion et d'informations

VIE COMMUNAUTAIRE

COMITÉ VERT

Cette année encore, le comité vert a poursuivi sa mission de réduction de notre empreinte écologique collective. Ayant été développé en 2017 et ayant mis sur place un grand nombre d'actions concrètes en 2018, le comité s'est assuré de maintenir l'adoption de ces changements. Que ce soit lors d'achats de matériel ou lorsqu'il est question d'organiser des événements, le comité a toujours le souci de prioriser des choix respectueux de l'environnement. Une affiche expliquant les différents types de matériaux recyclables a d'ailleurs été posée dans la cuisine. Ces petits gestes permettent de contribuer à l'éducation et à la sensibilisation environnementale.

COMITÉ SOCIAL

Une fois de plus, le comité social a contribué à dynamiser notre milieu de travail en permettant aux employés de socialiser dans le cadre d'activités sociales. Dîner d'Halloween, 5 à 7 et bowling ont été accueillis avec enthousiasme par les employés, qui se sont mobilisés pour en faire des succès.

Le party de Noël sous la thématique Western a contribué au sentiment de cohésion de l'équipe en pleine fusion! Soucieuse de s'impliquer positivement dans sa communauté, l'équipe a également participé à une activité d'engagement bénévole au magasin Le Chaînon. *La Gazette de CODEM* est une initiative lancée au printemps 2019, qui contribue à la bonne circulation des informations, en plus de permettre le partage de « bons plans » émanant des membres de l'équipe.

MINDFULNESS - YOGA

Ayant vu le jour en 2017, les ateliers de Mindfulness et les séances de yoga se sont poursuivis encore une fois cette année. La participation à ces activités volontaires est d'une durée d'une demi-heure chacune.

Ces ateliers contribuent à l'accroissement du bien-être des employés et permet d'atteindre un meilleur équilibre corps-esprit. Les ateliers de Pleine Conscience (Mindfulness) ont été animés par Stéphanie et Angélique et le yoga par Nathalie Ross. Nous les remercions pour leur implication.

SALON DE L'EMPLOI

Le 27 septembre 2018 a eu lieu le premier salon de l'emploi organisé par CODEM. Plus de 80 visiteurs ont eu la chance de rencontrer les 13 employeurs présents. Ils ont également pu recevoir des conseils personnalisés sur leur cv et leur performance en entrevue de la part de nos conseiller(e)s.

VISITE DU MINISTRE DE L'EMPLOI, DU TRAVAIL ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

Dans le cadre de Continuum E et en partenariat avec le RSSMO, nous avons eu la visite du Ministre M. Jean Boulet. Il a remis des certificats aux finissants du programme Continuum E, nous a parlé de sa perception du marché du travail et de l'importance de mesures comme Continuum E dans l'intégration des travailleurs.

SALON DE L'IMMIGRATION ET FOIRE DE L'EMPLOI / MA PLACE DANS LE CENTRE-SUD

Pour une nouvelle année, des conseillères de CODEM ont participé au Salon de l'immigration le 30 mai dernier. Elles ont pu participer à la clinique cv et informer les visiteurs des services offerts chez CODEM. Nous avons également été présents pour la première édition de la foire locale de l'emploi : ma place dans le Centre-Sud le 25 mai où nous avons pu présenter nos services aux visiteurs.

TOURNÉE MONTRÉLAISE DES MÉTIERS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Nous avons participé à cette tournée organisée par la Table des CJE de Montréal en partenariat avec certaines commissions scolaires de l'Île qui consistait à inviter des jeunes à découvrir des métiers accessibles par les DEP. Des autobus scolaires ont été mis à leur disposition pour leur faire visiter des milieux de travail et les écoles qui offraient les programmes en lien avec l'emploi.

DÉBAT SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Dans le cadre du Printemps des débats, nous avons tenu une soirée où les participants ont pu discuter, réfléchir et lancer des pistes pour une meilleure consommation responsable.

ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT AU CHAÎNON



SALON DE L'EMPLOI



ACTIVITÉS D'ÉQUIPE-RÉUNION DE FUSION



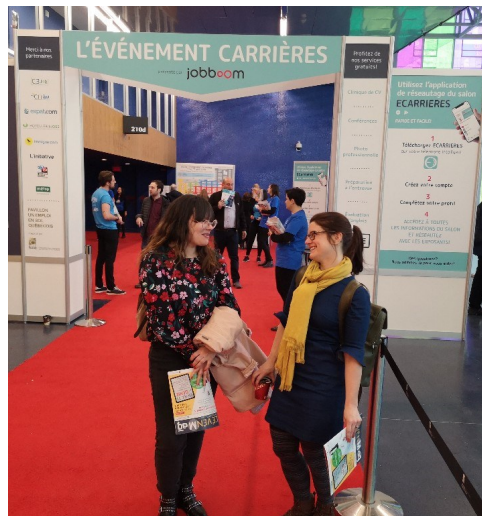
VISITE DU MINISTRE BOULET



RENCONTRE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES



SALONS ET TOURNÉE DES MÉTIERS



ART ET CULTURE-CJE T'EXPOSE



PHOTO D'ÉQUIPE





Les Conseillers en Développement
de la Main-d'œuvre



Centre-Sud
Plateau Mont-Royal
Mile-End

425 Rue Sherbrooke Est, Bureau 11, Montréal (Québec) H2L 1J9
514 522-9151

www.codem.qc.ca

www.cjeplateau.org

