



CODEM

**RAPPORT
ANNUEL
2017 - 2018**

TABLE DES MATIÈRES

CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
MEMBRES DE L'ÉQUIPE	4
MOT DE LA DIRECTION	5
PROFIL DE LA CLIENTÈLE - ORIENTATION	6
ORIENTATION PROFESSIONNELLE	7
CLIENTÈLE DESSERVIE - CIBLES	8
SAE - SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI	9
PROJET FIT	10
SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES	10
CODEM WEB 2.0	11
ÉVÉNEMENTS	12
VIE DE GROUPE - NOS DIVERS COMITÉS	13
BILAN ANNUEL	14
L'AVENIR	14

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoit Vachon | Président

Christophe Larroque | Vice-Président

Charles Bouchard | Administrateur

Chrystiane Meilleur | Administratrice

Guylaine Bouchard | Administratrice

Patrick Fontaine | Administrateur

Pierre Christian Collins-Hoffman | Secrétaire

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Amanda Vega | Chargée du projet FIT

Audrée Désormeaux | Conseillère en développement de carrière

Catherine Gagnon | Conseillère d'orientation

Emma Willis | Conseillère d'orientation (pigiste)

Fatima Merhi | Préposée à l'accueil

Isabelle Lupien | Conseillère d'orientation

Joannie Tardif | Conseillère d'orientation et Animatrice de communauté Web

Julie Desrosiers | Conseillère d'orientation (pigiste)

Julie Vincent | Stagiaire en orientation

Kevin Barranco | Chargé du projet FIT

Manon Touchette | Technicienne comptable et Adjointe administrative

Maude Fréchette | Conseillère d'orientation

Mélanie Godin | Conseillère d'orientation

Nathalie Gauthier | Conseillère d'orientation

Nathalie Ross | Superviseure clinique et Conseillère d'orientation

Rachel Guidet | Directrice générale

Sébastien Riopel | Coordonnateur des services

MOT DE LA DIRECTION

L'équipe de CODEM (Les conseillers en développement de l'employabilité inc.) est fière de vous présenter son rapport d'activités 2017-2018. Pour sa 34^{ème} année d'existence, nous avons encore une fois réalisé avec brio nos activités tout en poursuivant la mission spécifique de notre organisation.

Cette année aura été marquée par l'amorce d'une planification stratégique pour les trois prochaines années. Toute l'équipe a participé activement à la réflexion. Cette démarche nous a conduit à nous projeter vers un avenir commun et la prochaine année sera marquée par le rapprochement administratif de CODEM et du Carrefour Jeunesse-Emploi Centre-Sud / Plateau Mont-Royal / Mile-End.

Pour la reddition de compte proprement dite et les résultats obtenus, l'année 2017-2018 n'est pas différente des années passées. Nous poursuivons l'atteinte de nos cibles avec beaucoup de constance, nous pourrions même les dépasser tellement les besoins sont grands.

Nous continuons de tisser de bons rapports avec notre bailleur de fonds principal qui nous réfère une clientèle de plus en plus démunie. Nous l'aidons à faire la différence et à donner un sens à sa demande. Notre approche est reconnue et nous permet d'avoir des résultats impressionnants et très satisfaisants.

Je voudrais remercier l'ensemble de l'équipe pour l'adaptabilité dont elle a fait preuve tout au long de l'année et l'engagement envers les projets qui lui sont proposés. Nous avons une équipe hors pair, de professionnels dévoués à la mission, qui savent travailler en équipe et s'entraider.

Les membres de l'équipe dépassent haut la main les objectifs recherchés et j'aimerais leur dire combien ils sont importants pour l'organisation !

Le conseil d'administration a mis toute son énergie cette année à m'accompagner dans l'atteinte de mes objectifs et je tiens à les remercier chaleureusement.

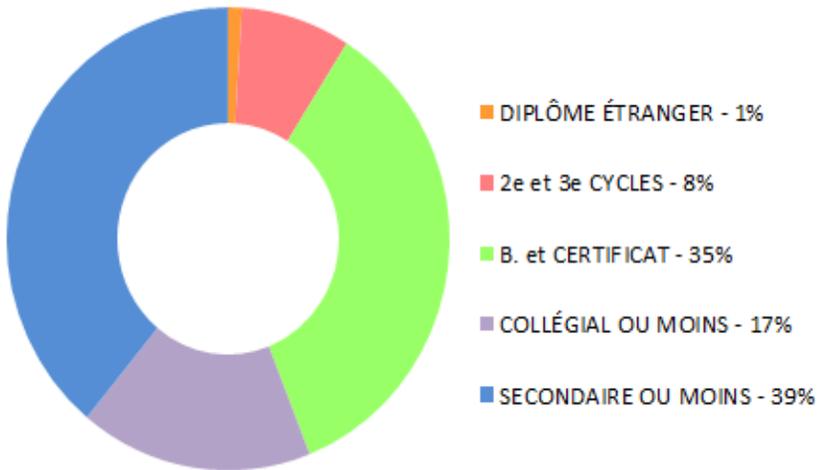
Je vous laisse découvrir notre rapport annuel 2017-2018.

Bonne lecture !

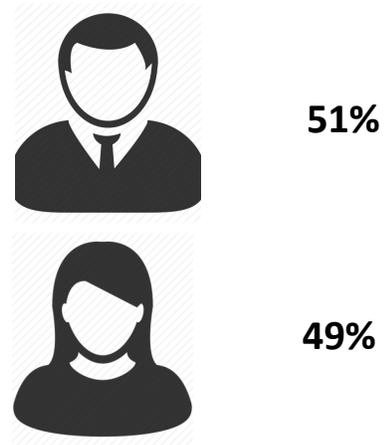
Rachel Guidet, CRHA
Directrice Générale

PROFIL DE LA CLIENTÈLE - ORIENTATION

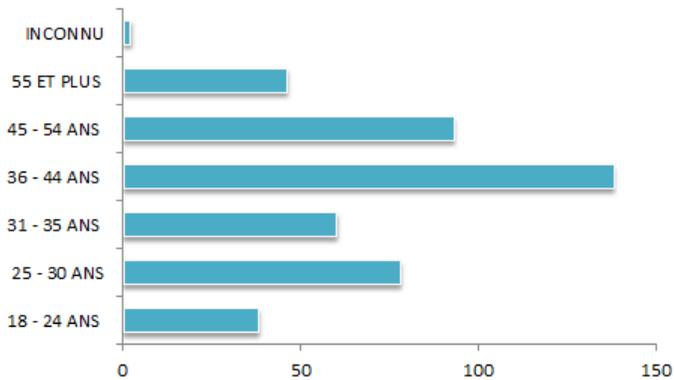
SCOLARITÉ



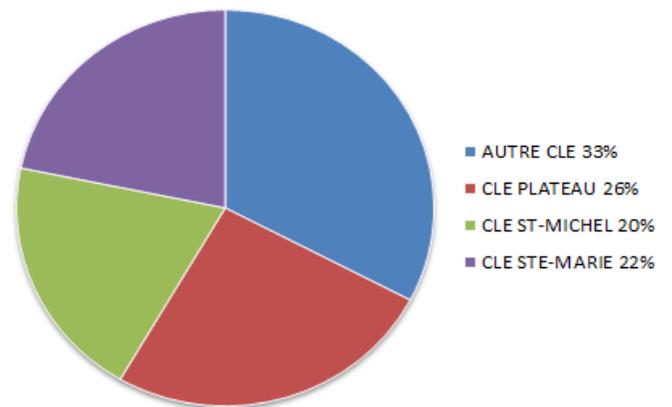
SEXE



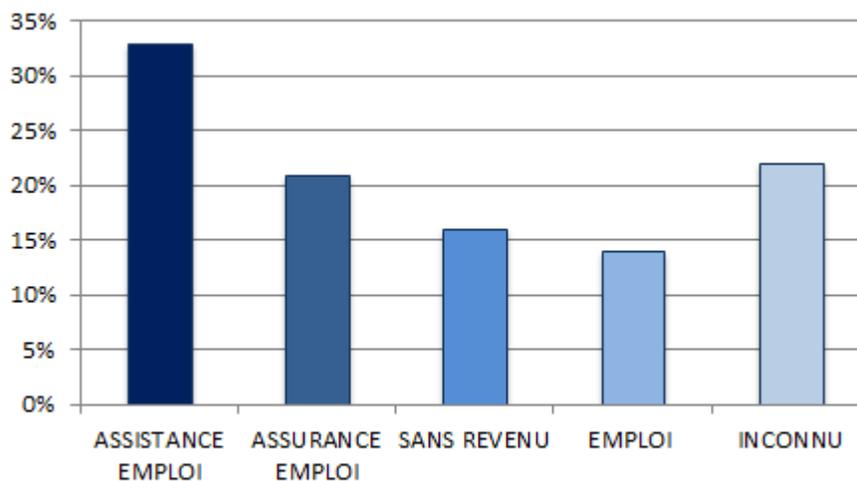
STRATE D'ÂGE



PROVENANCE PAR QUARTIER



SOURCE DE REVENU



ORIENTATION PROFESSIONNELLE

L'orientation professionnelle à CODEM est axée sur la personne, offrant à cette dernière un moment privilégié pour réfléchir à ses aspirations et besoins, en prenant en compte ses obstacles et ses facteurs de réalité. Ce processus permet à la personne d'être accompagnée par un professionnel de l'orientation, dans la mise en place des étapes qui la rapprochent de ses buts et objectifs.

L'accent est mis sur la relation de confiance qui s'établit entre les conseillères et les clients. Cette relation est rendue possible, entre autres, de par l'évaluation approfondie qui est faite de la situation du client, de ses attentes, de ses obstacles, de ses blocages, entre autres.

Bien que plusieurs outils soient potentiellement utilisés durant une démarche, c'est la perspective psychogénétique qui est l'assise sur laquelle les conseillères s'appuient pour mieux comprendre la personne qui consulte.

En effet, cette perspective nous permet de comprendre les éléments propres à la structure identitaire qui peuvent nuire au fonctionnement et à la mise en action de la personne. Tout ceci, bien entendu, est mis en relation avec le marché du travail et ses particularités, sa complexité, ses demandes de plus en plus élevées, voire son imprévisibilité.

Les objectifs principaux de l'intervention en orientation sont d'établir des passerelles entre la situation de la personne, sa structure identitaire, ses intérêts et valeurs, ses aptitudes, ses aspirations et les possibilités qui s'offrent à elle sur le marché du travail.

Pour certains clients, on ne peut faire ce travail sans prendre en compte les peurs, difficultés et blocages qui les affectent et qui ont évidemment un impact sur leur éventuel passage à l'action. C'est pourquoi l'accompagnement, qu'offre les conseillères, est précieux et peut prendre plusieurs formes, en plus des rencontres individuelles (ex. suivis téléphoniques et courriels).

À CODEM, notre mission est de favoriser une approche basée sur la relation conseiller-client, en mettant l'accent sur les liens créés, leur permettant de prendre davantage confiance en leurs moyens et ainsi, idéalement, de passer à l'action.

Cette année, nous avons atteint plus de 100% de notre cible, ce qui confirme d'autant plus le bien-fondé de notre offre de services en orientation. Plus précisément, nous avons accueilli et orienté **314 clients** cette année. Nous avions un objectif initial de **313 clients**.

C'est pourquoi nous pouvons affirmer que de par sa présence active dans le milieu de l'orientation, de par les références constantes de son bailleur de fonds principal, CODEM démontre, encore cette année, sa pertinence et le professionnalisme de ses services.

CLIENTÈLE DESSERVIE - CIBLES

SAE

CIBLE

150

RENCONTRÉS

140

93% DE NOTRE OBJECTIF

* ENTENTE DE TROIS ANS

ORIENTATION

CIBLE

313

RENCONTRÉS

314

101% DE NOTRE OBJECTIF

PRIVÉ

CIBLE

50

RENCONTRÉS

28

56% DE NOTRE OBJECTIF

ORIENTATION CJE

CIBLE

60

RENCONTRÉS

74

123% DE NOTRE OBJECTIF

SAE - SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI

CODEM, en partenariat avec Emploi-Québec, a conclu en 2017 une entente de service de trois ans, renouvelable, visant à offrir le Service d'Aide à l'Emploi (SAE) à une clientèle référée ou recrutée. L'entente prévoit l'atteinte d'une cible de 450 clients rencontrés sur la période prévue de trois ans. En cette première année de l'entente, 140 personnes ont été accueillies.

CODEM soutient, accompagne et conseille les chercheurs d'emploi en leur apportant des stratégies efficaces de recherche et de maintien en emploi.

Basée sur l'établissement d'une relation de confiance, l'approche de CODEM se veut flexible et centrée sur la réalité du client et du marché du travail. CODEM s'assure d'offrir des services permettant une démarche structurée et proactive.

Une bonne compréhension de la situation du client est essentielle pour le soutenir efficacement dans l'atteinte de ses objectifs. Grâce à l'évaluation du profil personnel et professionnel du client, le conseiller est en mesure de lui proposer des stratégies variées et un plan d'action réaliste. Un accompagnement soutenu à travers chacune des étapes de la recherche d'emploi permet d'aider le client à travers les difficultés qui peuvent survenir.

Au-delà du rôle technique, le conseiller offre un soutien moral et se montre à l'écoute des problématiques et émotions vécues par le client. Il amène le client à mieux saisir les éléments qui agissent comme obstacles et favorise une juste perception de la réalité, l'aidant ainsi à ne pas s'éloigner de son objectif. Plus le client apprendra à se connaître, mieux il saura trouver la place qui lui convient sur le marché du travail. Il pourra concentrer ses efforts au bon endroit et ainsi favoriser son insertion et son maintien en emploi.

PROJET FIT

Cette année encore, CODEM a poursuivi son implication au projet FIT (Formation Intégration Travail) proposé par le RSSMO (Réseau des services spécialisés de main d'œuvre) et financé par la CPMT (Commission des partenaires du marché du travail).

Visant le développement de compétences professionnelles et l'intégration durable au marché du travail, les participants à ce programme bénéficient d'une formation générale et spécialisée et d'un soutien dans leur recherche d'entreprise.

Une fois en emploi, ils sont encadrés par un tuteur et profitent du support du chargé de projet pour favoriser le bon déroulement de leur expérience.

Cette année, ce sont 10 participants et 7 entreprises qui ont pu bénéficier du programme.

SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES

CODEM a débuté une démarche dont le but est de développer une offre de service aux petites et moyennes entreprises et aux organismes à but non lucratif. La conjoncture actuelle nous pousse à diversifier nos services.

L'éventail des services offerts a été établi en fonction des compétences de l'équipe et l'analyse du marché afin d'optimiser notre prestation.

Nos services disponibles:

- Recrutement
- Fidélisation du personnel
- Évaluation de potentiel
- Transition de carrière
- Gestion de la diversité

En 2017-2018, notre équipe a pu débuter son accompagnement auprès de plusieurs organisations sur des mandats de recrutement. Il en ressort de belles réalisations qui nous confirment dans cette direction de pouvoir accompagner les structures dans ce que nous faisons le mieux !

CODEM WEB 2.0

Cette année, notre objectif a été de repenser le site web de CODEM. Il nous semblait primordial de donner une image plus moderne de nos services. Ainsi, le nouveau site propose une meilleure identité visuelle et une expérience utilisateur plus simple, avec des sections visibles et accessibles via la page d'accueil.

Notre nouveau service aux entreprises est également disponible sur notre site web. Au niveau marketing, nous avons développé une plaquette de notre offre dans le but de faire la promotion de ce service auprès des entreprises.

Pour l'année à venir, nous espérons réussir à augmenter notre visibilité web grâce à un meilleur référencement, une présence accrue sur les réseaux sociaux et développer l'aspect commercial de notre offre de service dédiée aux entreprises.



ÉVÉNEMENTS

Salon de l'Immigration

Au courant de l'année 2017-2018, CODEM a participé au Salon de l'Immigration, le 30 mai dernier, en prenant part à la Clinique CV. Cette activité rassemblait différents acteurs du domaine de l'emploi et a permis d'accompagner des centaines de personnes issues de l'immigration dans l'actualisation de leurs outils de recherche d'emploi.

Semaine de l'Orientation - OCCOQ

CODEM a également participé à la Semaine de l'Orientation organisée par l'OCCOQ en animant une conférence sur le bilan de compétences et la reconnaissance des acquis. Ceci a permis une certaine visibilité ainsi que le recrutement de nouveaux participants, sans compter que ce fut une implication très appréciée par l'Ordre.

Journée porte ouverte de l'École des métiers des Faubourgs

Pour finir, des employés de l'organisme ont pris part à la Journée Porte Ouverte de l'École des métiers des Faubourgs. Lors de cette journée, plusieurs employeurs étaient présents pour recruter des finissants. Ce fut donc une belle occasion pour des membres de nos équipes, CODEM et CJE, d'échanger avec eux.

De plus, considérant qu'il s'agit d'un centre important de formation du quartier Centre-Sud et un lieu fréquent de référencement pour nos clients, l'occasion a été saisie pour élargir notre réseau à l'interne... allant même jusqu'au directeur de l'établissement, qui s'est rendu disponible pour répondre aux questions des membres de l'équipe!



VIE DE GROUPE - NOS DIVERS COMITÉS

Comité Vert

Le Comité Vert, créé en 2017, a poursuivi sa mission de réduction de notre empreinte écologique collective. Après avoir cessé d'utiliser des verres jetables pour le café, des actions complémentaires ont été mises en place. Le remplacement des bâtonnets à café par des spaghettis ainsi que le remplacement des serviettes jetables et des essuie-tout par des serviettes réutilisables.

D'autre part, la direction de l'organisme a investi dans l'achat de coupes de vin en verre pour l'utilisation lors de nos nombreux événements mais aussi, les membres du comité social ont opté pour louer la vaisselle lors de notre party de Noël.

Ces petits gestes nous rapprochent tous les jours du désir d'adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Comité Social

Cette année encore, le Comité Social a contribué à dynamiser notre milieu de travail en permettant aux employés de socialiser dans le cadre d'activités ludiques. Dîner d'Halloween, 5 à 7 et party de Noël ont été accueillis avec enthousiasme par les employés, qui se sont mobilisés pour en faire des succès.

L'implication bénévole a eu aussi sa place dans le Comité Social. À l'automne 2017, face à la demande grandissante des employés de s'impliquer positivement dans leur communauté, nous sommes allés à la Mission Bon Accueil.

Dans le cadre de cette activité, les employés ont distribué des cadeaux de Noël aux familles démunies, ont contribué à la distribution de denrées alimentaires et ont trié des vêtements destinés à des itinérants.

Mindfulness/Yoga

La participation volontaire à des ateliers de Mindfulness et des séances de yoga a été proposée à l'ensemble du personnel en 2017-2018. Ces activités d'une durée d'une demi-heure favorisent le bien-être des employés dans leur travail et permet d'atteindre un meilleur équilibre corps-esprit afin de maintenir la qualité des services dispensés.

Dans le même sens, nous avons pu également bénéficier, durant deux semaines, d'un système de détente express qui a été utilisé par l'ensemble du personnel plus d'une fois! Les ateliers de Pleine Conscience (Mindfulness) ont été animés par Stéphanie Laroche et le yoga par Nathalie Ross. Nous les remercions pour leur implication.

BILAN ANNUEL

VOLUME DE LA CLIENTÈLE ET RÉSULTATS

ORIENTATION

NOMBRE DE PARTICIPANTS				RÉSULTATS PAR SERVICE			
ANNÉES	CIBLE EQ	DESSERVIE	% ATTEINT	CLIENTS	CIBLE EQ	DESSERVIE	% ATTEINT
2017 - 2018	313	314	101%	ORIENTATION	286	90%	307 98%
2016 - 2017	313	319	102%	VALIDATION DE CHOIX DE COURS	7	2%	2 5%
2015 - 2016	318	319	101%	BILAN DE COMPÉTENCES	26	8%	5 1,5%

SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI

NOMBRE DE PARTICIPANTS			
ANNÉES	CIBLE EQ	DESSERVIE	% ATTEINT
2017 - 2018	150	140	93%
2016 - 2017	150	143	95%
2015 - 2016	150	151	101%

L'AVENIR

Le marché du travail est en perpétuel changement. Nous sommes en période de plein emploi, les paradigmes changent et pourtant nos services sont toujours aussi légitimes.

Le bassin de main d'œuvre s'amenuise, les personnes sans emploi sont plus éloignées de leur but. Nous sommes le lien qui rapproche le marché économique et le monde des demandeurs d'emploi. Nous avons notre rôle à jouer, notre valeur ajoutée à apporter. Des beaux défis pour les années à venir!

TOUTE L'ÉQUIPE À LA CABANE À SUCRE





**425 Rue Sherbrooke Est
Bureau 11
Montréal (Québec)
H2L 1J9
514 522-9151
codem.qc.ca**

