RAPPORT ANNUEL

2016-2017

CODEM

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction..... 4
Membres du conseil d'administration 5
Membres de l'équipe..... 5
Orientation professionnelle 6
Profil de la clientèle—CODEM 7
Clientèles desservies-Cibles…….. 9
Service d'aide à l'emploi 10
Projet FIT– Ateliers 11
CODEM Web 2.0 12
Crémaillère…...…… 13
Témoignages ……...14

MOT DE LA DIRECTION

L'équipe de CODEM (Les conseillers en développement de l'employabilité inc.) est fière de vous présenter son rapport d'activités 2016-2017. Pour sa **33e année d'existence**, nous avons encore une fois réalisé avec brio nos activités tout en poursuivant la **mission spécifique de notre organisation**.

Cette année aura été marquée par un changement de lieu que nous avons d'ailleurs inauguré tout en brillance et scintillement !

Nous avons eu l'opportunité de **rassembler deux équipes de travail** au même endroit dans les anciens locaux de notre partenaire disparu, la Corporation de Développement Économique et Communautaire (CDEC) du Centre-Sud/ Plateau Mont-Royal.

Depuis 15 ans environ, CODEM et le Carrefour Jeunesse Emploi Centre-Sud/ Plateau Mont-Royal/Mile-End, partagent des liens étroits.

Pour la reddition de comptes proprement dite et les résultats obtenus, l'année 2016-2017 n'est pas différente des années passées. Nous poursuivons l'atteinte de nos cibles avec beaucoup de constance, nous pourrions même les dépasser tellement les besoins sont grands. Nous continuons de **tisser de bons rapports** avec notre bailleur de fonds principal qui nous réfère une clientèle de plus en plus démunie. Nous l'aidons à **faire la différence** et à donner un sens à ses besoins. Notre approche est reconnue et nous permet d'avoir des **résultats impressionnants et très satisfaisants**.

Je voudrais donc remercier l'ensemble de l'équipe pour l'adaptabilité dont les membres ont fait preuve tout au long de l'année, l'engagement envers la clientèle pour donner un service de grande qualité avec beaucoup de professionnalisme et lui rappeler combien ils sont **importants pour l'organisation** !

Le conseil d'administration a mis toute son énergie cette année à m'accompagner dans l'atteinte de mes objectifs et je tiens à les remercier chaleureusement.

Je vous laisse découvrir notre rapport annuel 2016-2017.

Bonne lecture !

Rachel Guidet
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoit Vachon | Président

Christophe Larroque | Vice-président

François Christophe Marois Blanchet | Administrateur

Patrick Fontaine | Administrateur

Pierre Christian Collins Hoffman | Secrétaire

Véronique Fortier | Administratrice

Chrystiane Meilleur | Administratrice

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Rachel Guidet | Directrice générale

Sébastien Riopel | Superviseur des services et Conseiller en développement de carrière

Fatima Merhi | Préposée à l'accueil et Animatrice de communauté Web

Manon Touchette | Technicienne comptable et Adjointe administrative

Audrée Désormeaux | Conseillère en développement de carrière

Isabelle Lupien | Conseillère d'orientation

Joannie Tardif | Conseillère d'orientation et Animatrice de communauté Web

Kevin Barranco | Chargé du projet FIT

Maude Fréchette | Conseillère d'orientation

Mélanie Godin | Conseillère d'orientation

Nathalie Gauthier | Conseillère d'orientation

Nathalie Ross | Superviseure clinique et Conseillère d'orientation

Stéphanie Laroche | Stagiaire à la maîtrise en orientation

Pamela Meloni | Réceptionniste (par intérim)

ORIENTATION PROFESSIONNELLE

L'orientation professionnelle à CODEM est axée sur le **client**, sur ce moment privilégié où la personne a l'espace nécessaire pour réfléchir à ses aspirations et besoins, en mettant en place des étapes qui la rapprochent de ses **buts et objectifs**, tout en étant accompagnée par un **professionnel de l'orientation.**

Les conseillères ont une vision globale de la démarche et mettent l'accent sur la **relation de confiance** qui s'établit entre elles et les clients, de même que sur l'évaluation et le diagnostic des facteurs de réalité et « patterns », découlant notamment de la structure identitaire qui peuvent nuire au fonctionnement et à la mise en action de la personne. Tout ceci, bien entendu, est mis en relation avec le **marché du travail et ses spécificités**, ses changements fréquents, ses demandes de plus en plus élevées, son imprévisibilité.

L'objectif global de l'intervention en orientation est ainsi d'établir des **passerelles** entre la **situation de la personne**, sa structure identitaire, ses intérêts et valeurs, ses aptitudes, ses aspirations et les possibilités qui s'offrent à elle sur le marché du travail. Bien entendu, pour certains clients, on ne peut faire ce travail sans prendre en compte les **peurs, difficultés et blocages** qui les affectent et qui ont évidemment un impact sur leur éventuel passage à l'action. D'où le souci d'accompagner les individus tout au long du **cheminement en orientation**.

À CODEM, notre approche est basée sur la relation conseiller-client, en mettant l'accent sur des **échanges respectueux** et non-jugeants, permettant ainsi à nos clients de **prendre confiance** en leurs moyens et de passer à l'action. Cette année, nous avons atteint plus que le **100% visé par notre cible**, ce qui confirme d'autant plus la pertinence de l'offre en orientation.

319 clients desservis

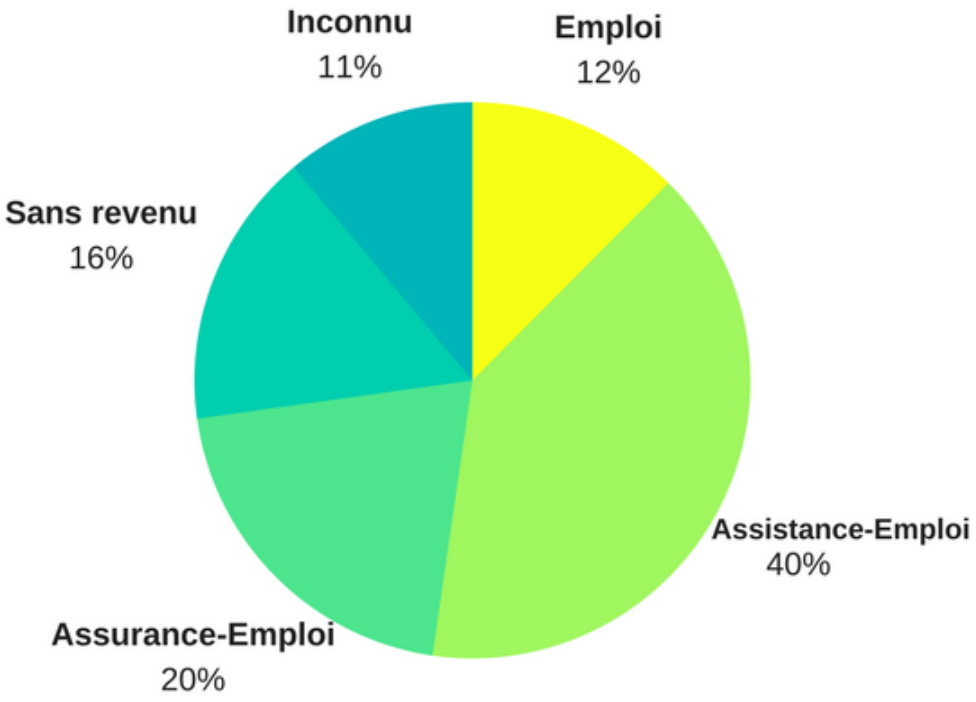
cible atteinte à 102 %

Également, nous avons accommodé Emploi-Québec en acceptant **21 clients supplémentaires en fin d'année financière** (nous nous étions entendus pour 15 clients supplémentaires mais la demande a été plus grande que prévu).

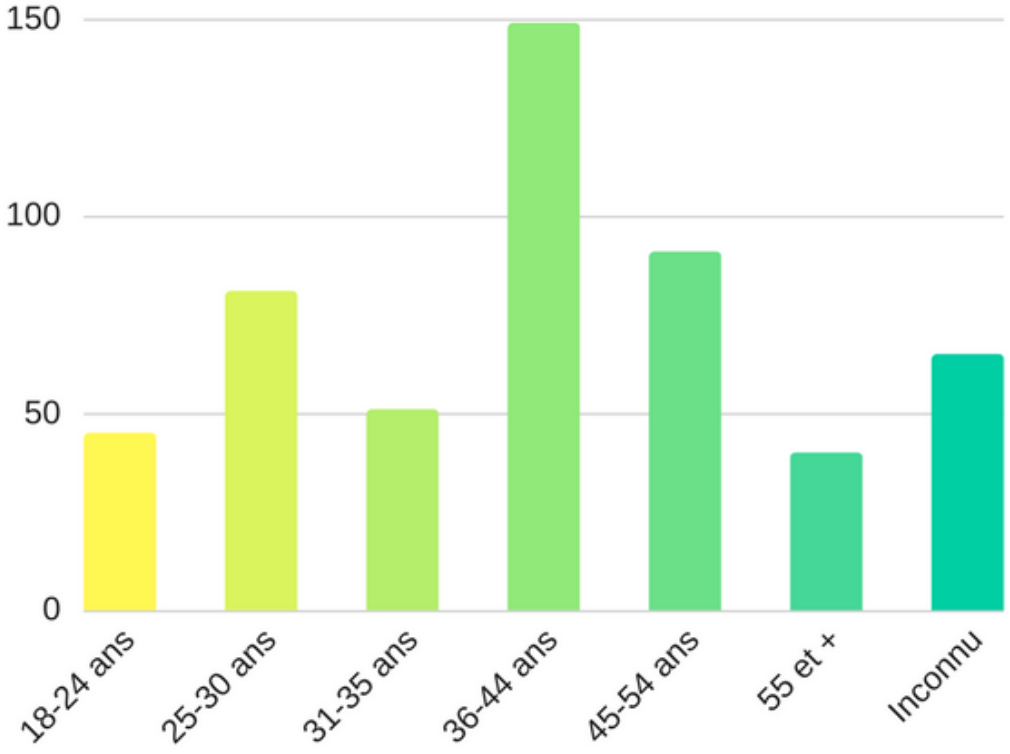
Encore une fois, CODEM a su démontrer sa capacité à s'adapter et d'accommoder son bailleur de fonds principal.

PROFIL DE CLIENTÈLE—CODEM

Source de revenu

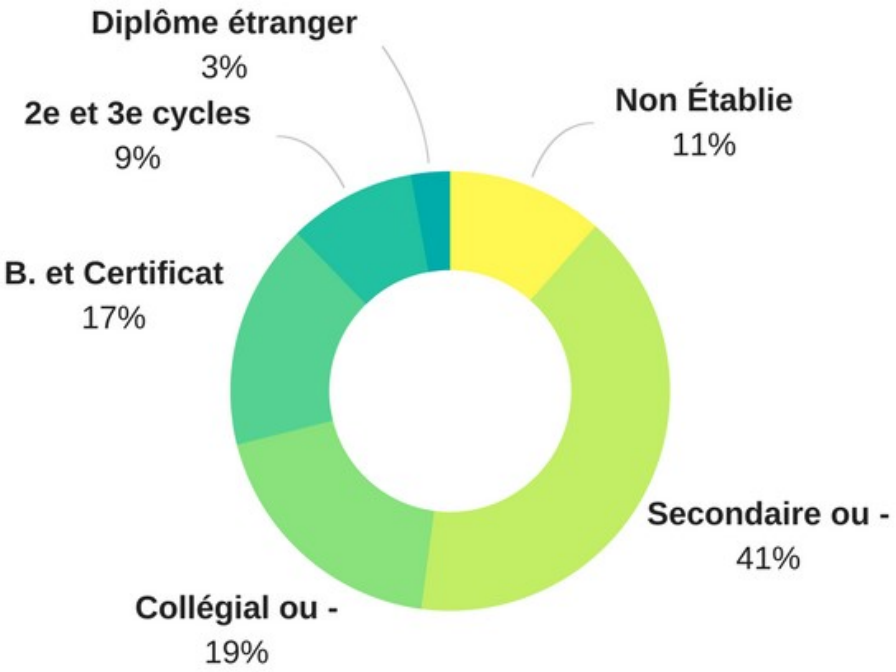


Nombre de clients par strate d'âge



PROFIL DE CLIENTÈLE—CODEM

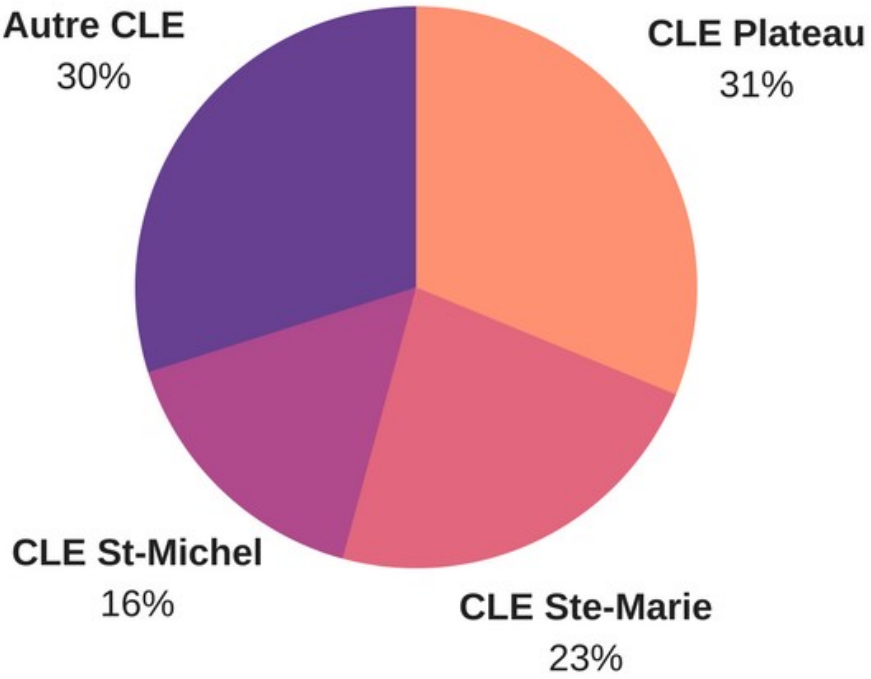
Scolarité



Hommes 52 %

Femmes 48 %

Provenance par quartier



CLIENTÈLE DESSERVIE—CIBLES

SAE

CIBLE 143
RENCONTRÉS 143
100 % DE NOTRE OBJECTIF

ORIENTATION

CIBLE 313
RENCONTRÉS 319
102 % DE NOTRE OBJECTIF

ORIENTATION CJE

CIBLE 90
RENCONTRÉS 51
57% DE NOTRE OBJECTIF
(dû en partie au changement d'entente dans les CJE)

PRIVÉ

CIBLE 50
RENCONTRÉS 34
68 % DE NOTRE OBJECTIF
(mais 99 % atteint pour l'objectif financier)

SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI

CODEM, en partenariat avec Emploi-Québec, a conclu en 2014 une entente de service de trois ans, renouvelable, visant à offrir **des services d'aide à l'emploi** (SAE) à une clientèle référée ou en recrutement.

CODEM soutient, accompagne et conseille les **chercheurs d'emploi** en leur apportant des stratégies efficaces de recherche et de maintien en emploi.

Basée sur l'établissement d'une relation significative, l'approche de CODEM se veut flexible et centrée sur la réalité du client et du marché du travail. CODEM se prévaut d'offrir des services permettant **une démarche structurée et proactive**.

Une bonne compréhension de la situation du client est essentielle pour le soutenir efficacement dans **l'atteinte de ses objectifs**. Grâce à l'évaluation du profil personnel et professionnel du client, le conseiller est en mesure de lui proposer des stratégies variées et un **plan d'action réaliste**.

Un accompagnement soutenu à travers chacune des étapes de la **recherche d'emploi** permet d'aider le client à travers les difficultés qui peuvent survenir.

Au-delà du rôle technique, le conseiller offre un soutien moral et se montre à l'écoute des problématiques et émotions vécues par le client.

Il amène le client à mieux saisir les éléments qui agissent comme obstacles et favorise une **juste perception de la réalité**, l'aidant ainsi à ne pas s'éloigner de son objectif.

Plus le client apprendra à se connaître, mieux il saura trouver la place qui lui convient sur le marché du travail. Il pourra concentrer ses efforts au bon endroit et ainsi favoriser **insertion et maintien en emploi**.

Nous avons le plaisir d'annoncer qu'une nouvelle entente 2017-2020 a été signée au printemps dernier.

Cible: 453 clients sur 3 ans

Vus : 143 cette année (égal à notre cible pour l'année 2016-2017)

Objectif sur 3 ans: 110% atteint

PROJET FIT

Pour la deuxième année consécutive, CODEM a pris part au **projet FIT** (Formation Intégration Travail) proposé par son réseau national, le **RSSMO** (Réseau des services spécialisés de main d'œuvre). Rappelons que cette initiative, financée par la Commission des partenaires du marché du travail, a pour but de développer les **compétences professionnelles** de personnes en **recherche d'emploi** et de viser leur insertion durable au marché du travail.

Concrètement, cela passe par l'acquisition d'une expérience de **travail rémunérée,** d'une durée comprise entre **10 et 18 semaines,** sous la supervision d'un tuteur en entreprise. Pendant cette période, l'entreprise et l'employé bénéficient du support du chargé de projet afin de **favoriser l'intégration**. De plus, l'employé participe à plusieurs activités de formation spécifiques réalisées en dehors du milieu de travail.

5 participants ont bénéficié du programme

ATELIERS

Tout comme l'an dernier, CODEM a offert un **atelier sur l'orientation** à un groupe de participants du programme des troubles anxieux et de l'humeur à l'Institut de santé mentale de Montréal.

Les participants faisaient tous partie du **Groupe d'engagement vocationnel** dont le but est de favoriser le retour à une vie active que ce soit par le biais d'un emploi, d'un **retour aux études ou du bénévolat**. Suite à cette présentation, 1 participant a fait appel à nos services d'orientation et 3 à nos services d'aide à la recherche d'emploi.

CODEM a également offert un **atelier de consolidation d'équipe** auprès des organismes communautaires.

L'atelier de consolidation d'équipe visait une meilleure compréhension des différences individuelles de chacun des membres de l'équipe et une aide à la direction dans l'application du leadership.

CODEM WEB 2.0

Cette année, notre défi était de garder la constance au niveau de la **publication des articles**. Nous avons pu compter sur la participation de tous les conseillers pour réussir à publier des textes originaux toutes les deux semaines. Nous avons également continué de partager des articles qui nous semblaient **pertinents** provenant d'autres sources.

Le blogue a subi quelques changements pour être plus facilement accessible. Il est donc maintenant possible d'y avoir accès directement à partir de notre page Web. Nous avons aussi participé à une **campagne de publicité du RSSMO** au profit de CODEM. Nous nous sommes impliqués au niveau du comité consultatif pour le choix de l'image.

Pour l'année à venir, nous espérons réussir à augmenter notre visibilité en rejoignant plus de gens avec nos publications. Nous prévoyons aussi continuer **d'écrire des textes** et de partager ceux qui portent sur des sujets qui nous semblent intéressants **pour notre clientèle**.

CRÉMAILLÈRE

La crémaillère de CODEM a eu lieu le 8 juin 2017. Plus de 140 participants ont répondu à l'appel et ont pu profiter de différentes animations durant la soirée.

TÉMOIGNAGES

Avant de connaître CODEM j'étais désespéré de trouver un chemin pour moi sur le marché de travail, je partais dans toutes les directions sans pouvoir focaliser mes ressources et mes objectifs. Aujourd'hui avec le soutien de CODEM, je crois en mon potentiel et je suis plus positif, je sais clairement ce que je veux et comment l'obtenir, CODEM m'a appris à évoluer dans la recherche d'emploi et m'a permis d'avoir plus confiance en moi.
Tahar Y.

Depuis 2015, nous avons la chance de collaborer avec vous. Nous éprouvons une grande satisfaction à travailler avec votre merveilleuse équipe, si dynamique et dévouée! Nous tenons à souligner la qualité de votre travail, votre grande disponibilité et votre efficacité remarquable. Longue vie à CODEM
Paul Maurice, D.Ps., Directeur CCPE et Joanie Gaudette, B.Sc., Coordonnatrice clinique CCPE

Les Conseillers
En Développement
De l'Employabilité

425, rue Sherbrooke Est, Bureau 11
Montréal, (Qc) H2L 1J9
T: 514-522-9151

Codem.qc.ca