



RAPPORT ANNUEL

2015-2016

TABLE DES MATIÈRES

Mot du conseil d'administration.....	3
Mot de la direction	3
Membres du conseil d'administration	4
Membres de l'équipe.....	4
Orientation professionnelle	5
Profil de la clientèle—orientation.....	6
Service d'aide à l'emploi	7
Profil de la clientèle—SAE	8
Autres services - Autres projets	9
CODEM Web 2.0	10
Bilan annuel.....	11
L'avenir	11

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a participé au développement de l'organisme, durant toute l'année. Il est fier du travail accompli durant cette année, suite au changement de direction. Il confirme que la situation est stable et harmonieuse, ce qui augure une belle année 2016-2017 en perspective.

Le conseil d'administration tient à remercier toute l'équipe des résultats accomplis et profite de l'occasion pour saluer la qualité des services donnés à Codem et le professionnalisme des employés. De nouveaux défis s'en viennent pour la nouvelle année, il pense que cette nouvelle étape, dans la vie de l'organisme, lui permettra de poursuivre son développement tout en restant ancré dans la mission et les valeurs de l'organisme.

MOT DE LA DIRECTION

L'équipe de CODEM (Les conseillers en développement de l'employabilité) est fière de vous présenter son rapport d'activités annuel 2015-2016. Pour sa 32^{ème} année d'existence, nous avons encore une fois réalisé avec brio nos activités tout en poursuivant la mission spécifique de notre corporation.

Pour ma part, c'est mon premier rapport annuel en tant que directrice. Je voudrais remercier l'ensemble de l'équipe pour le travail réalisé et leur dire combien ils m'ont permis de gravir la marche, tout en étant assurée que l'organisme détenait les ressources humaines de qualité et que le travail d'équipe y avait un sens.

Par ailleurs, le conseil d'administration a mis toute son énergie cette année à m'accompagner dans l'atteinte de mes objectifs et je tiens à le remercier chaleureusement. Je vous laisse découvrir notre rapport annuel 2015-2016. Bonne lecture!

Rachel Guidet

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Godefroid | Président

Christophe Larroque | Vice-président

Benoit Vachon | Secrétaire

François Christophe Marois Blanchet | Administrateur

Patrick Fontaine | Administrateur

Pierre Christian Collins Hoffman | Administrateur

Véronique Fortier | Administratrice

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Rachel Guidet | Directrice générale

Sébastien Riopel | Superviseur des services

et Conseiller en développement de carrière

Fatima Merhi | Préposée à l'accueil et Animatrice de communauté Web

Manon Touchette | Technicienne comptable et Adjointe administrative

Audrée Désormeaux | Conseillère en développement de carrière

Isabelle Lupien | Conseillère d'orientation

Joannie Tardif | Conseillère d'orientation et Animatrice de communauté Web

Kevin Baranko | Chargé du projet FIT

Maude Fréchette | Stagiaire à la maîtrise en orientation

Mélanie Godin | Conseillère d'orientation

Nathalie Gauthier | Conseillère d'orientation

Nathalie Ross | Superviseuse clinique et Conseillère d'orientation

ORIENTATION PROFESSIONNELLE

L'orientation professionnelle à CODEM se veut un moment privilégié où la personne prend le temps de réfléchir à sa situation, à ses aspirations et besoins, tout en mettant en place des étapes pour atteindre ou se rapprocher de ses buts. Les conseillères mettent l'accent sur la relation de confiance qui s'établit entre elles et les clients, de même que sur l'évaluation et le diagnostic des facteurs de réalité et « patterns » - découlant notamment de la structure identitaire - qui peuvent nuire au fonctionnement et à la mise en action de la personne. Tout ceci est mis en relation avec le marché du travail et ses particularités, ses changements fréquents, sa mouvance, ses demandes de plus en plus élevées.

L'objectif global de l'intervention en orientation est ainsi d'établir des ponts entre la situation de la personne, sa structure identitaire, ses intérêts et valeurs, ses aptitudes, ses aspirations et les possibilités qui s'offrent à elle sur le marché du travail. Il faut aussi prendre en compte les peurs, difficultés et blocages des individus, qui ont évidemment un impact sur le passage à l'action. D'où le souci d'accompagner les individus tout au long du cheminement en orientation.

À CODEM, notre approche est basée sur la relation conseiller-client, en mettant l'accent sur des échanges respectueux et non-jugeants, permettant ainsi à nos clients de prendre confiance en leurs moyens et de passer à l'action.

Au total, nous avons accueilli et desservi 319 clients cette année. Nous avons une cible initiale de 298 clients. Nous avons donc atteint et même dépassé notre cible (107%).

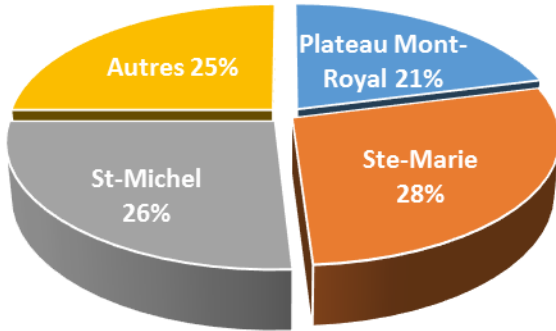
En effet, nous avons accommodé Emploi-Québec en acceptant 20 clients supplémentaires en fin d'année financière.

De même, nous avons accueilli 10 clients provenant d'un organisme en employabilité de l'Est de Montréal qui avait atteint ses cibles. Encore une fois, CODEM a su démontrer sa flexibilité et sa souplesse face à son bailleur de fonds de même qu'envers ses partenaires.

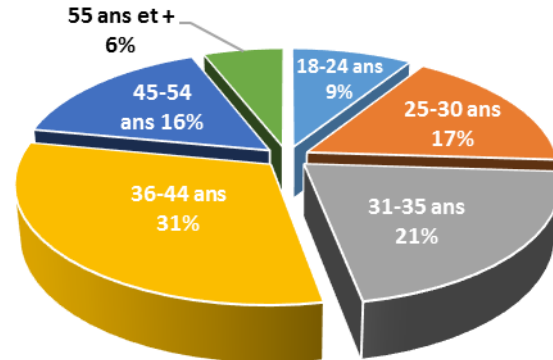


PROFIL DE CLIENTÈLE—ORIENTATION

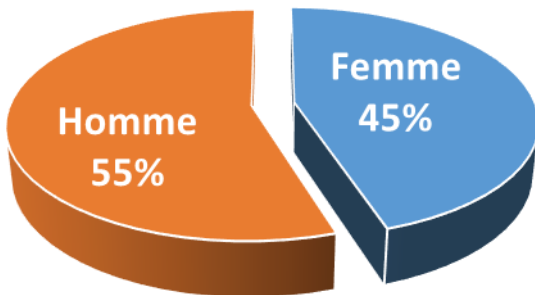
PROVENANCE PAR QUARTIER



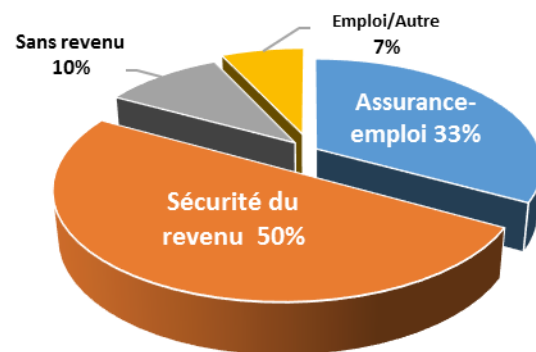
STRATE D'ÂGE



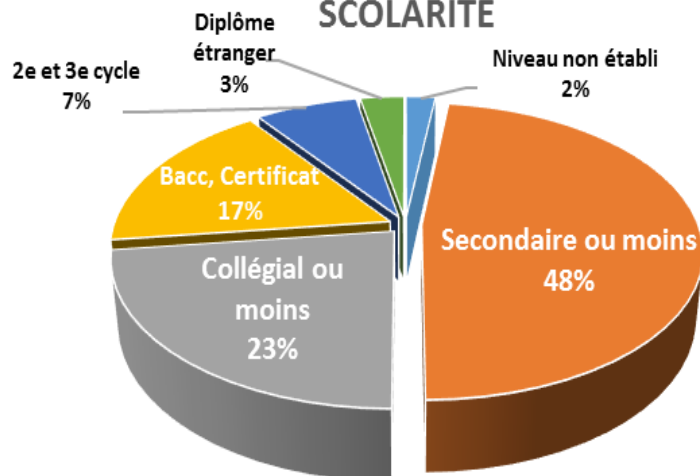
SEXE



SOURCE DE REVENU



SCOLARITÉ



SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI

CODEM, en partenariat avec Emploi-Québec, a conclu une entente de service de trois ans, renouvelable, visant à offrir des services d'aide à l'emploi (SAE) à une clientèle référée ou en recrutement. L'entente prévoit l'atteinte d'une cible de 450 clients rencontrés sur la période prévue qui est de trois ans. À titre indicatif, CODEM a rencontré 160 personnes la première année et 151 personnes la seconde. Il est donc attendu de rencontrer au moins le nombre de 139 personnes pour la troisième et dernière année du contrat.

Dans un désir de dispenser des services de qualité à la clientèle, CODEM soutient, accompagne et conseille les chercheurs d'emploi en leur apportant des stratégies efficaces de recherche et de maintien en emploi. Une démarche structurée, rigoureuse, proactive et centrée sur les besoins du client et du marché du travail favorise grandement l'atteinte des objectifs.

Basée sur une relation significative et sur l'authenticité, l'approche de CODEM se veut des plus humaine et adaptée possible. « Exit » les processus où l'on applique la même solution sur des problématiques différentes. CODEM se prévaut d'offrir des services individualisés et personnalisés permettant ainsi aux clients et aux conseillers de créer une relation de confiance basée sur le respect, l'écoute et l'ouverture.

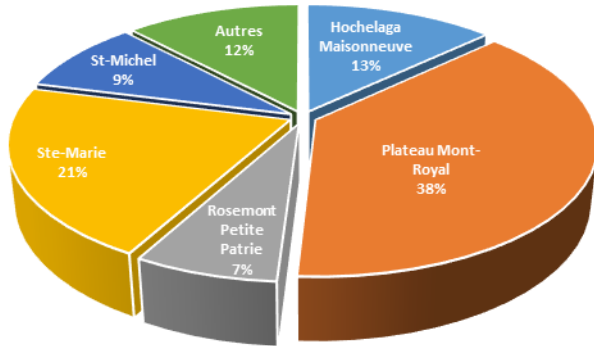
Le rôle du conseiller est d'abord d'évaluer le profil du client en matière de compétences, d'attitudes, d'aptitudes et de besoins. Selon l'évaluation, le conseiller est en mesure de proposer diverses stratégies et un plan d'action réaliste et réalisable pour le client. Au cours des rencontres, le client est accompagné dans différentes étapes telles que la création du CV et de la lettre de présentation, la recherche d'emploi, la préparation et la simulation d'entrevue, les appels téléphoniques, etc. Ces activités permettent tant au conseiller qu'au client de voir ce qui fonctionne et ce qui requiert des améliorations.

Bien entendu, au-delà du rôle technique, le conseiller offre un soutien moral et se montre à l'écoute des problématiques et émotions vécues par le client. Il amène le client à mieux saisir les éléments qui agissent comme obstacles et favorise une plus juste perception de la réalité. Souvent négatives, les perceptions ont comme résultat d'éloigner le client de son objectif.

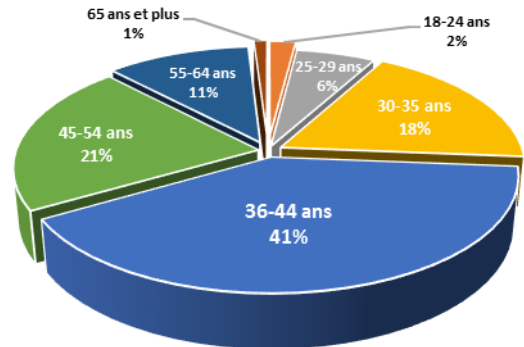
Enfin, plus le client apprendra à se connaître, en ce qui concerne ses ressources, ses compétences, ses limites, mieux il saura trouver sa place sur le marché du travail. Il pourra concentrer ses efforts au bon endroit et ainsi favoriser l'obtention et le maintien en emploi.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE—SAE

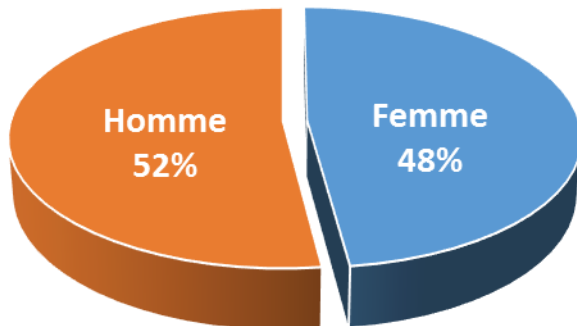
PROVENANCE PAR QUARTIER



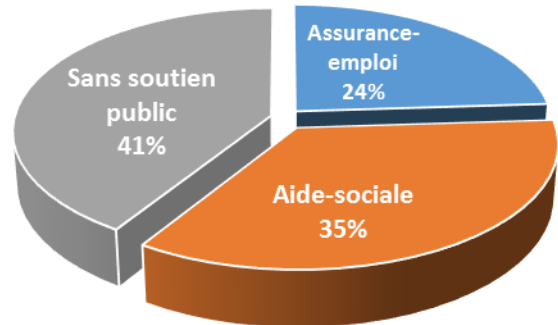
STRATE D'ÂGE



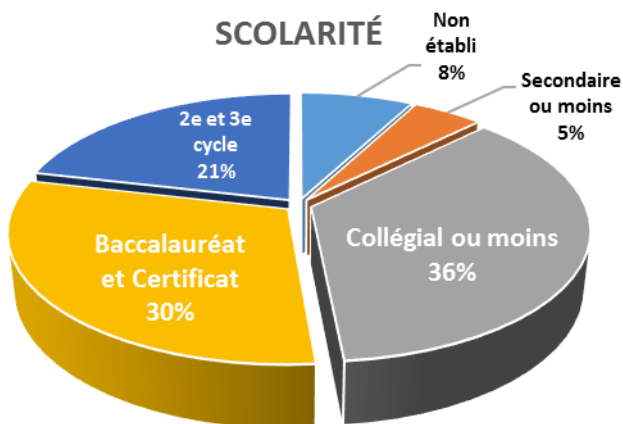
SEXE



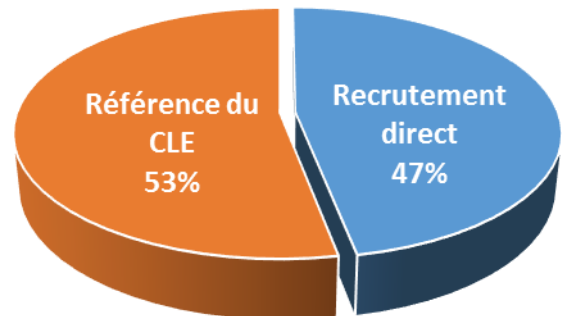
SOURCE DE REVENU



SCOLARITÉ



SOURCE DE RECRUTEMENT



AUTRES SERVICES

Faisant suite au démarchage qui a été effectué en 2014-2015, CODEM a commencé à offrir des services professionnels en privé. Que ce soit en orientation, réorientation, bilan de compétences, services d'aide à l'emploi, coaching et autres, plusieurs personnes ont bénéficié des services en privé à CODEM cette année.

La clientèle en privé provient entre autres du démarchage qui a été fait l'année précédente (notamment SOS Études et le CCPO). Sinon, certaines personnes nous ont approchés par le biais de notre site Web. D'autres sont d'anciens clients-es qui ne peuvent bénéficier du soutien d'Emploi-Québec et qui reviennent nous voir en privé. D'autres encore proviennent de références à l'interne de la part de certaines conseillères.

CODEM compte poursuivre dans cette voie qui semble prometteuse, même si les résultats sont encore modestes pour l'instant. Nous avons poursuivi nos ententes actuelles avec des partenaires externes comme la CNESST, des partenaires du milieu scolaire pour l'orientation scolaire, du milieu des professionnels dans des domaines reliés au nôtre.

AUTRES PROJETS

PROJET FIT

L'année 2016 a vu la première participation de CODEM au projet FIT (Formation Intégration Travail). Initiative du Réseau des Services Spécialisés de Main d'Œuvre (RSSMO) et financé par la Commission des partenaires du marché du travail, le projet vise le soutien à l'intégration en emploi par l'accompagnement de l'entreprise et de l'employé nouvellement embauché. Pour cette première contribution, deux stages se sont concrétisés et ont débuté à la fin du printemps 2016 et un troisième est à venir pour l'automne 2016.

CONFÉRENCES ET ATELIERS

Afin d'augmenter notre visibilité auprès de partenaires potentiels ou tout simplement pour aller chercher de nouveaux clients, CODEM a commencé à offrir des conférences et ateliers portant sur des sujets d'actualité en orientation / recherche d'emploi (dans le cadre de la Semaine québécoise de l'orientation, de même, qu'en partenariat avec SOS Études-Laval). CODEM compte poursuivre son offre de services à ce niveau.

En octobre dernier, nous avons procédé au lancement officiel de notre blogue lors d'un 5 à 7. Pour l'occasion, les employés de CODEM, les membres du CA ainsi que des partenaires étaient présents. Nous avons pu assister à la présentation du blogue et discuter de notre mission, qui est toujours de partager notre expertise acquise grâce à nos années de services dans le domaine de l'orientation et de l'employabilité.

Notre présence sur Internet est continue et aux deux semaines environ, nous publions un article original écrit par un conseiller de CODEM. Tous les conseillers ont participé et écrit des textes au cours de l'année. Nous partageons ces textes sur notre blogue et sur notre page Facebook. Sur cette dernière, nous partageons également des articles provenant de d'autres sources qui sont en lien avec les sujets qui touchent nos clients.

Notre défi, cette année, était d'abord de garder une constance dans l'écriture des textes et dans l'animation de nos pages, ce qui a été fait. Nous sommes également heureux de savoir que nos textes originaux sont lus et partagés par plusieurs personnes.



BILAN ANNUEL

VOLUME DE LA CLIENTÈLE À DESSERVIR ET RÉSULTATS

Orientation

		Cible EQ	Desservie	% Atteint
Nbr de participants	2015-2016	318	319	101 %
	2014-2015	298	282	95%
	2013-2014	350	350	100%

Résultats par service

	Clients		
Orientation	286	90 %	
Validation de choix de cours	7	2 %	
Bilan de compétences	26	8 %	

Service d'Aide à l'Emploi

		Cible EQ	Desservie	% Atteint
Nbr de participants	2015-2016	150	151	101 %
	2014-2015	150	160	107%
	2013-2014	150	151	101%

Autres Services

Nbr de participants			90	100 %
---------------------	--	--	----	-------

L'AVENIR

De nouveaux défis nous attendent. Nous sommes prêts à les relever !

De plus, nous devons rester vigilants à :

- Toute forme d'institutionnalisation de nos fonctionnements.
- Garder une marge de manœuvre qui parfois est très minime entre ce qu'on nous dit de faire et ce qui est correct de faire en temps qu'organisation libre de ses actes (avec un conseil d'administration autonome).

Les organisations changent, le monde change mais la relation d'aide à CODEM demeure de proximité, en créant un lien inébranlable qui va permettre à certains d'escalader des montagnes et d'atteindre leurs objectifs !



Les Conseillers
en Développement
de l'Employabilité

1951 De Maisonneuve Est, Bur. 002
Montréal (Québec) H2K 2C9
T 514 522-9151

codem.qc.ca

